



SOS FAIM

LUXEMBOURG



2007

Rapport d'activités

Tätigkeitsbericht

Activities Report



Action pour le développement
Association sans but lucratif

Sommaire

| | |
|---|----|
| Le mot du Directeur | 3 |
| SOS Faim en cinq questions | 4 |
| La stratégie de SOS Faim | 5 |
| Les acteurs ruraux, le cœur des partenariats..... | 6 |
| Une information qui sensibilise et qui mobilise..... | 11 |
| Récolte de fonds | 13 |
| Finances | 14 |
| Informations institutionnelles..... | 38 |

Inhalt

| | |
|--|----|
| Ein Grußwort des Direktors | 15 |
| Die Strategie von SOS Faim | 16 |
| 5 Fragen zu SOS Faim | 17 |
| Die ländliche Bevölkerung, Herzstück unserer Partnerschaft .. | 18 |
| Information, die aufmerksam macht und mobilisiert | 23 |
| Spendenaufrufe | 25 |
| Finanzen | 26 |
| Institutionelle Beziehungen | 38 |

Content

| | |
|--|----|
| A word from the Director | 27 |
| SOS Faim in Five Questions | 28 |
| The SOS Faim Strategy | 29 |
| The rural Actors, the Heart of the Partnerships..... | 30 |
| A piece of news which raises awareness and calls for action | 34 |
| Fundraising | 36 |
| Finances | 37 |
| Institutional Information | 38 |



Le mot de la Présidente

Madame, Monsieur, Léiw Frënn vun SOS Faim!

Dir hut elo eise Rapport d'activités vun 2007 an der Hand, an ech weess, dat Dir deen mat Intressi liest, an dofir soen ech Iech MERCI! Well Dir eis esou warm ënnerstëtzt, kënnen mir esou vill maachen, fir eisen afrikanesche Partner mat Rot an Dot bäizestoen.

Och fir 2008, a wäit doriwer eraus hu mir vill wëlles! Mir zielen op Iech all, léiw Donateurs vun SOS Faim fir och Äre Frënn a Bekannten vun eis ze schwätzen an se fir eis Arbecht ze sensibiliséieren!

Vu ganzem Härz: Merci Iech all.

Monique Kieffer-Kinsch
Présidente

Éditeur responsable : Thierry Defense,
SOS Faim: 88, rue Victor Hugo
L-4141 Esch-sur-Alzette.
Juin 2008

Layout : bakform (www.bakform.lu)
Impression : Reka (www.reka.lu)
Crédits photo : SOS Faim 2006-2008.



Chers donateurs, Chers amis, Madame, Monsieur,

Nous avons le plaisir de vous envoyer notre rapport d'activités 2007 en trois langues. Il vous permettra de tout connaître sur nos appuis aux organisations paysannes (OP) et aux institutions de microfinance (IMF) en Afrique et sur nos activités de sensibilisation menées au Luxembourg à destination des jeunes et des médias. Dans un souci de transparence, vous découvrirez un résumé de notre excellente situation financière.

Tous nos appuis en Afrique furent possibles grâce à vous, Chers donateurs ! Comme vous le savez, c'est grâce à vos dons que nous avons accès aux subsides du ministère des Affaires Etrangères (MAE) ou de la Commission européenne (CE). Nous vous adressons donc un grand merci ! Plus particulièrement, nous adressons nos vifs remerciements à la Banque Raiffeisen de Luxembourg qui a décidé d'appuyer un réseau de caisses d'épargne et de crédit au Bénin de manière substantielle. Enfin, nous remercions bien entendu nos deux bailleurs de fonds publics qui nous font confiance depuis de longues années.

Mais permettez-nous d'évoquer plutôt les défis futurs qui attendent notre ONG. Car ceux-ci ne manquent pas !

Le mot du Directeur

- ❖ *en ce début d'année 2008, nous venons d'entamer deux nouveaux partenariats en microfinance rurale au Burkina Faso et deux appuis à des organisations paysannes au Niger: l'Afrique de l'Ouest devient en effet une région prioritaire pour SOS Faim*
- ❖ *toujours dans cette région, nous venons de soumettre au MAE un ambitieux programme-pilote pour la création d'un fonds d'appui à la finance rurale (FAIR)*
- ❖ *nous entamons par ailleurs deux appuis importants cofinancés par la CE: l'un à une OP au Cameroun et l'autre à une IMF au Congo-Brazzaville*
- ❖ *dans le domaine de la microfinance, SOS Faim fera partie des acteurs européens chargés de l'assistance technique pour un fonds d'investissement en microfinance logé au Luxembourg*
- ❖ *dans le cadre de nos activités de sensibilisation, nous organiserons à l'Université de Luxembourg un important séminaire international sur la souveraineté alimentaire en octobre: il réunira des paysans africains et européens*
- ❖ *nous préparerons d'ailleurs un nouveau programme de sensibilisation pour le MAE (qui débutera en 2009): les jeunes et les médias constitueront toujours les publics prioritaires. Mais, à côté des lycées, nous souhaitons d'une part inclure l'Université de Luxembourg dans nos actions et conférer à notre programme une dimension « Grande Région », d'autre part*
- ❖ *enfin, nous envisageons d'intensifier notre investissement dans d'autres associations dont nous sommes membres, parmi lesquelles Inter-Réseaux en France et la plate-forme européenne de la microfinance*

Tous ces défis – et d'autres qui sont en cours de réflexion – nécessitent des ressources importantes, tant humaines que financières. Celles-ci constituent les principales préoccupations du Conseil d'administration et de la direction de SOS Faim.

Au niveau humain, vous le savez, SOS Faim a opté pour une approche professionnelle vu que la coopération au développement requiert, de son personnel, des compétences pointues, particulièrement dans les domaines de l'appui aux OP ou de la microfinance.

Au niveau financier, vous le lirez, la récolte de fonds est en légère baisse, après de longues années de croissance ininterrompue. Nous comptons sur vous pour gagner à notre cause de nouveaux donateurs !

Soyez assurés que, de notre part, nous relèverons, avec rigueur et audace, les nombreux défis qui nous attendent.

Thierry Defense
Directeur



SOS Faim

en cinq questions



Qui ?

Créée en 1993, SOS Faim Luxembourg est une organisation non-gouvernementale professionnelle et indépendante de tout courant politique ou religieux. Agréée par le ministère des Affaires étrangères (MAE), elle appuie des partenaires en Afrique qui favorisent l'autonomie de leurs membres ou de leurs bénéficiaires.

Quoi ?

En Afrique, SOS Faim a décidé d'appuyer prioritairement les organisations paysannes et les institutions de microfinance en milieu rural pour augmenter les revenus de leurs membres et de leurs familles.

Au Luxembourg, SOS Faim défend les intérêts de ses partenaires et promeut un monde plus solidaire par des activités

d'éducation au développement et des campagnes d'informations, principalement en faveur des jeunes et des médias.

Où ?

SOS Faim a des partenaires dans neuf pays d'Afrique : le Bénin, le Burkina Faso, le Cameroun, le Congo, l'Ethiopie, le Mali, le Niger, la République Démocratique du Congo et le Sénégal.

Comment ?

SOS Faim ne travaille pas dans l'urgence : elle n'envoie pas de vivres lors de famines ou d'autres situations de crise. Elle conclut des accords négociés avec des partenaires du Sud (organisations paysannes, institutions de microfinance, ONG) qui oeuvrent pour renforcer l'autonomie des populations rurales démunies. Par des appuis à la production, à la transformation, à la commercialisation agricole ou par des appuis facilitant l'accès des ruraux à des financements adaptés, SOS Faim aide les populations visées à quitter la spirale de la pauvreté et de l'assistanat.

Avec quels moyens ?

Pour financer ses partenaires, SOS Faim fait appel à la générosité du public luxembourgeois. Les dons privés sont ensuite valorisés par les subsides du MAE et de la Commission européenne. L'appui de SOS Faim n'est cependant pas que financier. L'équipe professionnelle de SOS Faim, par ses appuis permanents aux partenaires (stratégiques ou techniques), apporte à ces derniers une véritable valeur ajoutée. ✎



La stratégie de SOS Faim

SOS Faim est une des 17 ONG luxembourgeoises bénéficiant d'un subside du MAE sous la forme d'un accord-cadre. Il s'agit d'un programme stratégique cohérent regroupant l'ensemble des projets d'une ONG. Ce programme a des objectifs clairs.

Au terme de l'accord-cadre, les partenaires de SOS Faim doivent être en mesure de :

- ❑ *développer des activités générant des emplois et des revenus, un facteur essentiel pour le développement économique du Sud. C'est pour cela que SOS Faim soutient les projets favorisant l'accès aux financements pour les acteurs agricoles, notamment via la microfinance*
- ❑ *bénéficier d'un meilleur accès aux marchés, par exemple en offrant un soutien technique pour la production, la transformation et la commercialisation des produits agricoles*
- ❑ *renforcer leurs interventions et leurs propositions dans les débats politiques liés au développement rural, par des appuis permettant aux partenaires d'améliorer leurs capacités d'organisation, d'analyse stratégique et de réflexion*

En complément à son accord-cadre pour les projets de coopération en Afrique, SOS Faim bénéficie également depuis 2005 d'un accord-cadre pour ses activités d'éducation au développement menées au Luxembourg. Celui-ci a également des objectifs précis :

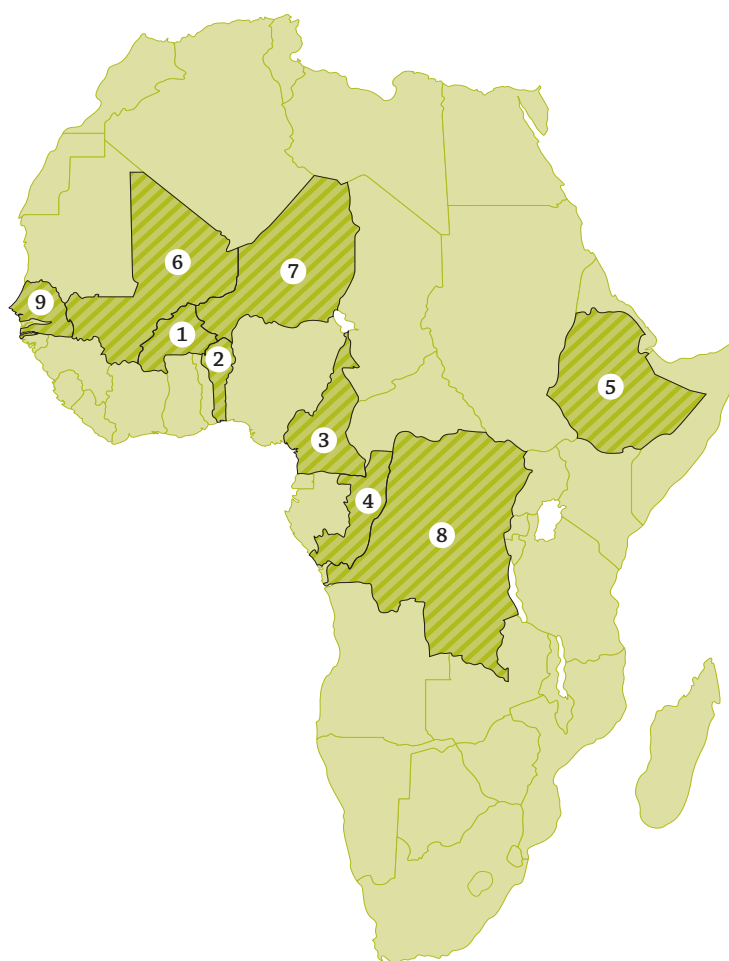
- ❑ *sensibiliser le public luxembourgeois, en priorité les jeunes, sur les enjeux agricoles et ruraux des pays du Sud en relayant les préoccupations des partenaires de SOS Faim. Et ce, en vue d'un changement de conception des relations Nord-Sud et de comportement au quotidien (plus « solidaire ») de ces jeunes*
- ❑ *inviter les médias, en tant que relais d'opinion, à également relayer ces préoccupations afin de toucher un large public*
- ❑ *à partir des expériences des partenaires de SOS Faim, permettre aux acteurs de la coopération au développement d'améliorer, par le questionnement et le débat, leurs compétences et leurs pratiques d'appui à la microfinance rurale et aux organisations paysannes du Sud ✎*



Les acteurs ruraux, le cœur des partenariats

22 partenaires en Afrique.

Une présence au Burkina Faso, au Bénin, au Cameroun, au Congo-Brazzaville, en Ethiopie, au Mali, au Niger, au Cameroun, en République démocratique du Congo et au Sénégal. Des appuis aux impacts réels. Un accompagnement de qualité.



Burkina Faso ¹

A côté des financements de SOS Faim Belgique, nous avons identifié en 2007 deux actions ambitieuses en microfinance. Elles ont débuté en 2008 grâce à un nouvel accord-cadre conclu avec le MAE en consortium avec l'ONG 'Action Solidarité Tiers Monde' (ASTM). La première action est un appui important au réseau de caisses d'épargne et

de crédit (BTEC) de la Fédération Nationale des Groupements NAAMS active dans la région de Ouahigouya. Le programme prévoit à la fois un renforcement institutionnel du réseau (la formation des élus et du personnel, la rénovation des caisses et la construction de 10 nouvelles caisses, l'acquisition de motos et de matériel informatique,...) et un renforcement substantiel du fonds de crédit.

La seconde action est une alliance innovante entre une institution de microcrédit direct (PRODIA) et un réseau national de coopératives artisanales rurales (SACCA). SOS Faim dotera PRODIA d'un fonds de crédit spécifique pour développer un nouveau produit en faveur des coopératives. Les crédits seront donc beaucoup plus importants que des petits crédits individuels. PRODIA, jusqu'ici active uniquement à Ouagadougou, va ainsi acquérir une dimension nationale de manière originale.

Rien que pour 2008, le budget de SOS Faim pour ces deux actions est de 422 278 €.

Bénin ²

En 2007, nous avons poursuivi notre appui au renforcement du réseau national de caisses d'épargne et de crédit du Bénin (RENACA). Au 31 décembre 2007, le RENACA, qui dispose désormais de son propre siège, comptait 26 caisses, réparties dans sept des douze départements du pays, et regroupait 31 132 membres. Le volume d'épargne était de près de 1,06 millions € et le portefeuille de crédit était de 1,7 millions €. Le RENACA a également bénéficié d'un refinancement bancaire important et d'un crédit d'Alterfin, la coopérative de droit belge dont SOS Faim est actionnaire. Enfin, dans le cadre du partenariat stratégique entre SOS Faim et la Banque Raiffeisen de Luxembourg, cette dernière a contribué au financement du RENACA à hauteur de 25 000 €. Le même appui est prévu en 2008.

Cameroun ³

Suite à une évaluation réalisée en 2007 des actions appuyées par SOS Faim au Cameroun, nous avons décidé de concentrer nos appuis sur deux organisations paysannes, la NOWEFOR et le BINUM. NOWEFOR est une organisation paysanne située en zone anglophone du Cameroun qui regroupe onze unions et 1 611 membres. En 2007, le travail accompli s'est inscrit dans la continuité des années précédentes, avec des résultats favorables en termes de production. Nadjma Bennegouch, responsable des partenariats pour SOS Faim pour le Cameroun, dresse un bilan de cette année 2007.

Quels ont été les faits marquants de l'année 2007 ?

Nadjma Bennegouch : En 2007, NOWEFOR a renforcé ses capacités d'organisation et de



gestion interne. Ce travail a eu un impact concret sur les actions collectives menées par NOWEFOR, par exemple pour les ventes et les achats groupés. D'un point de vue plus stratégique, l'année 2007 a aussi été marquée par des choix importants. Trois filières de production ont été privilégiées : celles du poulet, du porc et de la culture maraîchère. En termes de microfinance, une stratégie plus rigoureuse a été définie pour le réseau de 8 caisses d'épargne et de crédit dont dispose NOWEFOR.

SOS Faim a participé très concrètement au travail accompli en 2007...

NB : En effet. Ce soutien a notamment pris la forme d'échanges réguliers et de missions de suivi, avec pour objectif d'accompagner NOWEFOR dans son cheminement institutionnel et stratégique. SOS Faim a aussi col-

laboré avec NOWEFOR à la préparation du « Projet d'Appui pour la production de cultures maraîchères et d'élevage par les petits agriculteurs de la Province du Nord Ouest du Cameroun » qui a été soumis à la Commission Européenne en mai 2007. Ce projet a reçu un avis favorable quelques mois plus tard. Il a donc pu être lancé dès janvier 2008. De manière globale, le partenariat entre SOS Faim et NOWEFOR est perçu très positivement sur le terrain. Il faut d'ailleurs souligner l'excellente qualité des échanges entre les leaders de NOWEFOR et SOS Faim.

Par ailleurs, l'appui au BINUM concerne cinq filières agricoles (café, cacao, maïs, pomme de terre et porc) mais aussi le renforcement de son réseau de caisses d'épargne et de crédit.



SOS Faim a également poursuivi son appui au journal *La Voix du Paysan* édité par l'ONG 'Service d'Appui aux Initiatives Locales de Développement' (SAILD). Ce journal, qui existe depuis 20 ans, est édité en deux langues à 10 000 exemplaires. Il est une véritable référence en Afrique. Mensuel de l'entrepreneur rural rédigé par une



équipe de journalistes professionnels, il joue un rôle crucial dans la vulgarisation agricole et dans la relance de l'agriculture locale. Il procure de précieux conseils en matière de production, de transformation et de commercialisation aux paysans mais aussi aux citadins et aux décideurs.

Enfin, SOS Faim a également appuyé l'Association Citoyenne de Défense des Intérêts Collectifs (ACDIC) qui mène un intense travail de plaidoyer en faveur de la souveraineté alimentaire au Cameroun. Pour rappel, l'ACDIC avait été l'instigatrice de la campagne contre l'importation massive de poulets congelés au Cameroun et en Afrique et qui fut à l'époque un grand succès.

Congo-Brazzaville ⁴

Le Congo-Brazzaville l'est l'un des pays les plus urbanisés d'Afrique, avec 2/3 de la population vivant soit à Brazzaville, la capitale, soit à Pointe-Noire, la ville pétrolière. Malgré une importante production d'or noir, les populations ne bénéficient pas de cette manne financière. Le milieu rural du Congo semble avoir été complètement délaissé par l'Etat comme par les bailleurs de fonds. Dans ce contexte, SOS Faim essaie de développer une stratégie d'appui en milieu rural au Congo. François Legac, responsable des partenariats pour le Congo-Brazzaville, nous explique les fondements de cette stratégie.

Comment SOS Faim intervient-elle en milieu rural au Congo ?

François Legac: nous soutenons la Cellule d'Appui Rural (CAR) du Forum des Jeunes Entreprises, une des principales ONG congolaises. Nous avons financé une unité de transport (camion) permettant aux producteurs de la région du Pool de commercialiser leurs productions à Brazzaville. Aujourd'hui, ce projet tourne à plein régime: il a permis aux producteurs de s'organiser en groupements et d'accroître leurs revenus de manière considérable. Mais nous aimerions développer une approche plus intégrée.

C'est-à-dire ?

FL: Le milieu rural du Congo est complètement oublié: aucune infrastructure et très peu d'acteurs (organisations paysannes, institutions de microfinance) organisés. En 2008, nous allons financer deux études sur la situation globale de deux régions rurales (le Pool et le Kouilou). Le but est de mieux connaître le potentiel agricole et les acteurs de ces régions. Sur base de ce «mapping», nous verrons ce que nous pourrions faire. Par exemple, notre partenaire la CAPPED (institution de microfinance), qui est très active en ville, a les moyens et les compétences de développer, si elle le souhaite, une stratégie en milieu rural de façon à renforcer l'accès des ruraux à des financements adaptés. Aujourd'hui, cet accès est quasiment nul, malheureusement.

Outre la CAPPED et la CAR, SOS Faim soutient également l'association nationale des établissements de microfinance du Congo (APEMF) qui oeuvre à la professionnalisation du secteur dans ce pays.



Ethiopie ⁵

En Ethiopie, SOS Faim a pour partenaire «Facilitators for Change Ethiopia» (FCE). Cette organisation a soutenu la mise en place d'un projet de banques de céréales par de petites organisations paysannes. Une évaluation menée en 2007 a souligné la qualité du travail accompli sur place. Les banques de céréales sont parfaitement intégrées dans l'environnement local. A la fin de l'année 2007, 30 banques avaient été créées et 2 335 paysans en étaient membres.

SOS Faim soutient également quatre institutions de microfinance en Ethiopie: SFPI, AVFS, BUUSAA GONOFA et DECSI.

2007 a été une bonne année pour SFPI. L'équipe (122 personnes) a continué sa structuration et les résultats des activités de crédit et d'épargne ont connu une croissance conforme aux prévisions. Le nombre de clients fin décembre 2007 s'élevait à 24 850 pour un encours de crédit de 2 millions € et un encours de dépôts de 1 025 000 €. Au



niveau du développement en milieu rural, SFPI a entamé des études de contexte pour de nouvelles implantations en région Amhara.

De son côté, AVFS a enregistré des résultats inférieurs aux prévisions: le partenaire compte 5 926 clients fin décembre 2007 pour un encours de crédit de 576 650 € et un encours d'épargne de 220 700 €. La direction de l'IMF a pris des mesures pour atteindre ses résultats: formation du personnel, révision des procédures de suivi des crédits, rigueur du contrôle interne, recherche active de nouveaux membres pour le conseil d'administration.

BUUSAA GONOFA est engagé depuis quatre ans dans la mise en place de caisses villageoises d'épargne et de crédit. Fin décembre 2007, 8 caisses rurales étaient équipées et 7 en cours d'établissement. Le montant de l'encours de l'épargne cumulé de ces petites caisses atteint environ 50 000 €. Concernant les activités classiques d'épargne et de crédit de l'institution, à la fin décembre 2007,

BUUSAA GONOFA comptait 14 agences réparties sur le territoire de la région Oromo, pour un total de 31 420 clients. L'encours du portefeuille de crédits s'élevait à 1 474 000 € et l'encours des dépôts s'élevait quant à lui à 398 000 €. En 2007, le partenaire a également effectué une étude de satisfaction de ses clients.

Enfin, au Tigré, DECSI a poursuivi ses activités à destination des paysans démunis de la région. En plus de produits de crédits adaptés aux situations spécifiques des ruraux, DECSI a enrichi son offre en proposant un service de transfert d'argent dans la région mais aussi entre les principales villes du Tigré et la capitale Addis Abeba.

Fin décembre 2007, DECSI, qui a construit son nouveau siège, desservait 401 000 clients. Le portefeuille des prêts est supérieur à 65 millions € et le portefeuille à risque (à 30 jours) est de 2%. L'encours de l'épargne s'élève à 19 millions €. DECSI est l'une des plus importantes institutions de microfinance d'Afrique.

Mali ⁶

Au Mali, SOS Faim Luxembourg participe au financement de la 'Donation globale' de SOS Faim Belgique cofinancée par la Commission européenne. Il s'agit d'un programme regroupant un appui à cinq organisations paysannes maliennes. Parmi celles-ci, le SEXAGON, un syndicat qui regroupe 12 500 exploitants agricoles de l'Office du Niger, essentiellement producteurs de riz. En 2007, le soutien de SOS Faim a débouché sur des résultats concrets, notamment :

- ❑ l'élaboration d'un plan de développement pour les coopératives de transformation et de commercialisation du riz
- ❑ une meilleure organisation interne
- ❑ le positionnement de SEXAGON sur les questions agricoles actuelles
- ❑ une meilleure expertise des membres du syndicat grâce à un voyage d'études en Guinée

SOS Faim soutient également KAFO JIGINEW, l'un des plus importants réseaux d'épargne et de crédit d'Afrique de l'Ouest avec 149 caisses ou points de vente et 237 581 membres. L'encours de crédits a atteint plus de 21,6 millions €, soit une régression annuelle de près de 7%. Par contre, les dépôts ont crû de plus de 20% (pour atteindre également environ 14,6 millions €). De manière générale, la croissance a surtout été liée aux activités urbaines de KAFO JIGINEW. Le contexte lié à la chute des rendements et du prix du coton a entraîné une diminution de la performance de KAFO JIGINEW.

La stratégie de diversification du réseau ne se limite pas à son implantation en milieu urbain. Une mission d'identification a eu lieu dans l'Office du Niger où KAFO JIGINEW envisage de s'implanter. Un partenariat avec le SEXAGON fait partie de cette stratégie, à partir de la création d'un fonds (de crédit et de garantie) de la filière rizicole. Ce fonds serait une phase-pilote d'une initiative sous-régionale ultérieure d'appui à la finance rurale en Afrique de l'Ouest. SOS Faim a soumis ce programme au MAE: la finance rurale compléterait ainsi l'offre du Luxembourg dans le domaine de la microfinance, qui est devenu l'un des piliers de la coopération luxembourgeoise. A suivre donc.

Niger ⁷

Après une évaluation externe du programme d'information – communication mis en place par l'organisation paysanne MOORIBEN, SOS Faim a entamé une seconde phase d'appui à ce programme. MOORIBEN est une fédération d'unions de producteurs (43 000 membres). Cette seconde phase vise à poursuivre l'extension des dispositifs d'information et de communication aux autres unions de Mooriben.

Les activités de ce nouveau programme ont démarré en juillet 2007 et se poursuivront jusqu'en juin 2010. Durant les 6 premiers mois du programme, on peut retenir :

- ❖ *l'organisation d'une formation des animateurs/trices radio et membres des cellules de communication sur les techniques et les méthodes participatives d'animation radiophoniques*
- ❖ *la production de 51 reportages par les cellules de communication sur des thèmes aussi variés que: la scolarisation des jeunes filles, la gestion d'une boutique d'intrants, le paludisme, le warrantage, l'utilisation des engrais...*
- ❖ *la collecte et diffusion de données sur les marchés et la pluviométrie;*
- ❖ *l'élaboration et diffusion d'une convention déterminant l'organisation et la gestion du dispositif*
- ❖ *l'identification de trois villages pour l'installation de trois radios en 2008-2009*

Par ailleurs, en 2008, SOS Faim va entamer un partenariat avec la Fédération des producteurs de riz du Niger (FUCOPRI) et avec la plate-forme paysanne nationale.



Le Service Appui Partenaires en 2007 en quelques chiffres

Transferts aux partenaires en 2007 et frais de suivi/évaluations: 1 048 506,28 €

Subsides 2007 pour les partenaires : 816 000 € du MAE et 259 467,94 € de l'UE

Personnel : cinq responsables des partenariats pour l'Afrique (deux basés à Esch-sur-Alzette et trois à Bruxelles) et un coordinateur du service. Depuis 2007, pour la première fois, un représentant local (au Mali)

Missions de suivi en Afrique : 24

Evaluations externes : 4 (Cameroun, Afrique de l'Ouest, Sénégal, Ethiopie)

Evaluations de SOS Faim : au Luxembourg par Ernst & Young (accord-cadre), en Belgique par Price Waterhouse Coopers

Bailleurs de fonds (uniquement Luxembourg) : MAE (depuis 2008, deux accords-cadres comprenant 17 actions) et l'UE (3 cofinancements). Ainsi que des appuis de la Banque Raiffeisen de Luxembourg, de Diddeléng Hëlleft, de la Ville de Luxembourg et de la Fondation Jean Think.

République Démocratique du Congo ⁸

A côté du Programme d'appui aux initiatives de développement économique du Kivu (PAIDEK) financé par SOS Faim Belgique, qui compte huit agences et qui touche environ 5 000 clients, de notre côté, nous appuyons depuis plusieurs années l'ONG 'Les Amis du Kivu' active dans l'amélioration de l'agriculture paysanne et dans la protection et la restauration des ressources naturelles au Kivu (Est du pays). Le programme comprend trois secteurs principaux :

- ❖ *le reboisement de collines et la lutte anti-érosive*
- ❖ *l'amélioration des sols et la fertilisation organique*
- ❖ *la promotion du petit élevage (lapins, porcs et chèvres)*

Concrètement, les activités menées sont l'organisation d'ateliers de formation, la production et la distribution de fiches techniques, ainsi que la distribution à coût réduit d'outils et de semences.

Sénégal ⁹

La FONGS (Fédération des ONG du Sénégal) est le partenaire historique de SOS Faim au Sénégal. En complément aux activités politiques ou à des appuis directs à certains membres de la fédération financés par SOS Faim Belgique, SOS Faim Luxembourg soutient plus particulièrement les activités économiques de la FONGS, et notamment ses activités de microfinance. Concrètement, nous accompagnons la mise en réseau de groupements et de mutuelles d'épargne et de crédit (MEC). A travers ce réseau, nous favorisons principalement l'octroi de crédits d'investissement aux paysans : l'encours est actuellement de 183 000 €. Par la fusion des MEC avec les caisses rurales d'épargne et de crédit (CREC) de Casamance, le réseau atteindra progressivement une dimension nationale en 2008. ✎



Une information qui sensibilise et qui mobilise

Sensibiliser. Informer. Mobiliser. Coordonner. Ces actions forment les axes majeurs de la politique d'information de SOS Faim, avec pour ambition d'associer les acteurs du Nord et du Sud dans une même dynamique. Informer le public est donc une mission essentielle. Car c'est de cette manière que le citoyen luxembourgeois peut être sensibilisé et ensuite mobilisé pour un monde plus juste. Enfin, vu notre taille, nous ne pouvons agir seuls : d'où l'implication de SOS Faim dans des réseaux informels ou formels d'associations au Luxembourg et au-delà.

Sensibilisation des jeunes

Les jeunes constituent un public prioritaire pour SOS Faim dans son travail d'information et de sensibilisation. En 2007, SOS Faim a poursuivi le développement de ses animations scolaires avec eux.

Notre atelier sur la Souveraineté alimentaire a été présenté dans 56 classes de huit lycées différents. Il a été illustré par l'exposition 'La faim dans le monde' conçue dans le cadre de la campagne européenne « AlimenTerre ». Plus de 1 000 jeunes de 14 à 18 ans ont été ainsi touchés. Parallèlement à cet atelier, le dossier pédagogique 'L'histoire sans faim', conçu par SOS Faim, a été très largement diffusé auprès des enseignants. L'atelier défend les principes suivants :

- ❖ *il est essentiel de donner la priorité à la production locale*
- ❖ *l'accès aux moyens de production locaux doit être facilité*
- ❖ *l'agriculture des pays du Sud doit être soutenue et protégée*

Une évaluation externe par l'association belge ITECO, spécialisée en éducation au développement, a débuté en 2007 et se poursuit cette année.

Un deuxième atelier pédagogique sur la Microfinance a été proposé aux lycées dès la fin de l'année. Un dossier pédagogique intitulé « Microfinance, financer autrement » a été édité et très largement diffusé auprès du corps enseignant, des bibliothèques scolaires de tous les lycées (techniques et classiques) et de certaines bibliothèques municipales. Le dossier comprend une publication pédagogique, la bande dessinée « Des bulles dans la finance » réalisée par l'association

française GRAD (Groupe de Réalisations et d'Animations pour le Développement), ainsi que le CD-Rom et le numéro spécial de Défis Sud sur le microcrédit.

Enfin, un troisième atelier sur la Consommation locale a été conçu par SOS Faim dans le cadre de la campagne « Consomm'Action, acheter sans regret! » menée par plusieurs ONG du pays. L'atelier met en exergue les enjeux économiques, environnementaux et culturels de l'agriculture des pays du Sud et ce, à la fois pour le producteur et le consommateur. Complémentaire à « Consomm'Action, acheter sans regret! », la campagne « Le Marché de la faim », qui se base sur le film d'Erwin Wagenhofer « We Feed The World » propose six affiches et une brochure bilingue (français-allemand) qui ont été placées dans les cantines des établissements scolaires au début de l'année 2008.

Sensibilisation des médias

À côté du travail avec les jeunes, la sensibilisation des médias constitue le deuxième axe fort du travail du service Information. Ce travail se décline de trois manières : les voyages « presse », les conférences de presse et les communiqués de presse à destination des rédactions nationales et de la Grande Région.

Quatre voyages « presse » ont été réalisés sur le terrain en 2007 : trois en collaboration avec le Luxemburger Wort et un avec le Tageblatt :

- ❖ *un reportage sur la filière des oignons au Sénégal (Luxemburger Wort)*
- ❖ *un reportage en Pologne dans le cadre*

du séminaire international sur la sécurité alimentaire qui a réuni des paysans européens, polonais et africains dans le cadre de la campagne de sensibilisation AlimenTerre (Wort)

- ❖ deux reportages sur l'institution de microfinance RENACA au Bénin (Wort et Tageblatt). Ce dernier quotidien a notamment publié un dossier spécial dans son cahier Der Finanzplatz Luxemburg

Chaque mission « presse », minutieusement préparée, apporte sans conteste une réelle valeur ajoutée dans notre travail d'information du public, grâce à la disponibilité des rédactions pour y participer et à la qualité des articles proposés.



Par ailleurs, quatre conférences de presse ont été réalisées : à l'occasion de la remise des pétitions sur les Accords de Partenariat Economique à M. le Ministre J.-L. Schiltz et du débat avec les Députés qui a suivi ; lors du vernissage de l'exposition de 150 mètres carrés sur la faim dans le monde (toujours en présence du Ministre), à l'occasion de notre action d'information dans le cadre de la Journée Mondiale de l'Alimentation (16 octobre) et à l'occasion de la visite de KAFO JIGINEW (Mali) au MAE et de l'audience accordée par S.A.R. Madame la Grande-Duchesse Maria Teresa aux représentants de ce partenaire.

Ces conférences de presse sont souvent l'occasion pour SOS Faim d'accorder des interviews spécifiques à l'une ou l'autre rédaction. Mentionnons notamment une interview à (feu) Tango TV, plusieurs interviews à la radio socio-culturelle et un entretien accordé au magazine économique Paper Jam dans le cadre d'un dossier sur la microfinance.

Enfin, une demi-douzaine de communiqués de presse ont été produits et diffusés en 2007 : sur les Accords de Partenariat Economique (APE), sur la souveraineté alimentaire, sur le partenariat avec la Banque Raiffeisen, etc...

Grâce à tout ce travail mené avec la presse en 2007, plus d'une trentaine d'articles sont parus dans la presse nationale et quelques-uns dans la presse internationale.

Information du grand-public

Trois types d'actions visant à toucher directement le grand-public furent organisées en 2007 : les stands, l'événement organisé à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Alimentation et la Quinzaine du cinéma du Sud en collaboration avec d'autres ONG.

Comme chaque année, SOS Faim a présenté en 2007 son stand d'information à diverses occasions : au Festival des Migrations, des Cultures et de la Citoyenneté ; à la Foire Agricole d'Ettelbrück ; au Marché Tiers Monde à Dudelange ; à l'Oekofoire ; à la Journée de la Solidarité ; aux rencontres expresses organisées par Handicap International ; au marché de Noël de la Commission Européenne ; durant quatre week-ends, aux marchés d'art organisés par les riverains du Grund à Luxembourg-Ville.

L'événement 'grand-public' majeur de l'année fut néanmoins les « Journées Défis Sud » organisées à la Place d'Armes à Luxembourg-Ville et sur la Place du Brill à Esch-sur-Alzette à l'occasion de la Journée Mondiale de l'Alimentation. Durant quatre jours, sous un chapiteau de 100 mètres carrés, une exposition sur la faim dans le monde avec un accent sur la filière des oignons au Sénégal, un jeu pédagogique sur le même thème, la présentation de produits agricoles des pays du Sud, un jeu « questions-réponses » sur la microfinance, une animation musicale permanente et la distribution gratuite de produits issus du commerce équitable avec les pays du Sud ont été proposés au public.

Enfin, un large public a également sensibilisé à l'occasion de la Quinzaine du cinéma du Sud organisée à la Cinémathèque par quatre ONG dont la nôtre.

Publications

SOS Faim a continué à diffuser gratuitement ses publications DEFIS SUD, DYNAMIQUES PAYSANNES et ZOOM MICROFINANCE à un public institutionnel luxembourgeois : les Ministères, certains députés, les associations et la presse.

Défis Sud demeure la publication centrale de SOS Faim. Plutôt généraliste, les dossiers proposés se sont toutefois centrés sur les axes de travail de SOS Faim. Les numéros publiés en 2007 ont consacré leur dossier à l'émigration, aux jeunes agriculteurs, à la Chine et l'agriculture africaine, aux démocraties et, enfin, aux alliances de la finance rurale. Les Zoom Microfinance ont traité du RENACA au Bénin, de BU-USAA GONOFA en Ethiopie, de la mise en réseau des caisses de la FONGS (Sénégal) et des crédits d'équipement au Mali. Enfin, les Dynamiques Paysannes ont abordé la filière laitière au Sud, la consommation biologique, l'animation territoriale dans le développement local et l'artisanat rural en Bolivie.

Outre ces publications et les supports pédagogiques nécessaires à la sensibilisation des jeunes, SOS Faim a enfin édité un nouveau dépliant institutionnel en quatre langues, un CD-Rom sur la microfinance et un numéro sur les Savoirs Locaux au Cameroun. Enfin, le site Internet de SOS Faim a été très régulièrement mis à jour et enregistre un nombre croissant de visites.

Alliances


Les activités de sensibilisation et d'éducation au développement constituent un terrain fertile de collaboration entre les ONG. Plusieurs des actions énumérées ci-avant ont été menées par des groupes informels d'ONG. Très régulièrement, nous menons des actions en commun avec Frères des Hommes, Action Solidarité Tiers Monde, Transfair-Minka (dont SOS Faim est membre), Aide à l'Enfance de l'Inde ou Handicap International. Toutes ces ONG, qui travaillent dans l'éducation au développement, ont même constitué un groupe informel (« le groupe EDEV ») afin de mieux coordonner leurs activités. SOS Faim y est assez active. Au niveau européen, étant membre du collectif AlimenTerre chargé de la campagne européenne du même nom, nous entretenons surtout des relations avec ses deux autres membres : le Comité Français pour la Solidarité Internationale (CFSI) et SOS Faim Belgique. ✎



Récolte de fonds



de nos donateurs permanents et 84,30% des donateurs non permanents. Les coûts directs de la récolte de fonds (regroupant la production et la diffusion de quatre bulletins envoyés à environ 5 000 donateurs) se sont élevés à 18 530,17 €. Notre « rendement », pour un euro d'investi, fut donc de 20,90 €.

La fidélisation de nos donateurs existants et la prospection vers de nouveaux types de donateurs (comme les entreprises) constituent les défis de l'ONG en matière de récolte de fonds. La conclusion du partenariat avec la Banque Raiffeisen, pour un appui à un réseau de caisses d'épargne et de crédit au Bénin, est un signe fort et extrêmement encourageant. 

Sans dons privés, SOS Faim ne pourrait pas agir! Bien que les dons privés ne représentent qu'une partie du budget annuel, ils jouent en effet un rôle incontournable dans l'obtention de subsides auprès des organismes publics luxembourgeois et européens. Par le mécanisme des cofinancements (80% pour les accords-cadres conclus avec le MAE et 75% pour les projets approuvés par l'UE), l'apport des donateurs est donc indispensable.

En 2007, SOS Faim a récolté 387 532,40 €. C'est un peu moins qu'en 2006 même si les deux années ne sont pas comparables : 2006 était une année de prospection de nouveaux donateurs (via un « toutes-boîtes ») alors que 2007 était une année de fidélisation des donateurs existants. Ce montant a été récolté grâce à 8 354 dons (la moyenne est de 46,40 €). 15,70% de la récolte provient





Finances

Comptes de charges et de revenus


| Charges | |
|--|---------------------|
| Transferts aux partenaires du Sud | 996 905,38 |
| Frais de suivi des partenaires | 51 600,90 |
| Frais d'information | 130 346,31 |
| Coûts directs de la récolte de fonds | 18 530,17 |
| Frais de fonctionnement | 63 418,36 |
| Correction de valeur sur les immobilisations corporelles | 14 203,15 |
| Frais de personnel | 300 270,29 |
| Dotations sur provisions pour dons | 25 000,00 |
| Transfert au fonds de roulement | 542 247,79 |
| Charges exceptionnelles, taxes et intérêts | 2 005,89 |
| TOTAL CHARGES | 2 144 528,24 |

| Revenus | |
|--|---------------------|
| Recettes d'origine publique | 1 365 646,47 |
| Engagement à réaliser sur subsides reportés à 2008 | -231 992,21 |
| Recettes d'origine privée | 387 532,40 |
| Attribution de SOS Faim | 312 225,49 |
| Autres revenus (Prestations de service) | 12 105,63 |
| Intérêts créditeurs | 28 064,39 |
| Produits exceptionnels | 9 119,81 |
| Report des ressources 2006 | 261 826,26 |
| TOTAL REVENUS | 2 144 528,24 |

Bilan au 31 décembre 2007

| Actif | |
|--|---------------------|
| Immobilisations corporelles | 211 126,48 |
| Immobilisations financières | 27 342,00 |
| Créances relatives aux projets | 377 807,60 |
| Autres créances | 1 151,42 |
| Avoirs en banques, en comptes de chèques postaux et encaisse | 1 153 366,08 |
| Comptes de régularisation | - |
| TOTAL ACTIF | 1 770 793,58 |

| Passif | |
|--|---------------------|
| Fonds de roulement | 1 393 710,72 |
| Provisions pour dons | 75 000,00 |
| Dettes | 70 090,65 |
| Comptes de régularisation (fonds dédiés) | 231 992,21 |
| TOTAL PASSIF | 1 770 793,58 |

Les comptes et le bilan ont été révisés par PKF ABAX Audit, approuvés à l'unanimité par l'Assemblée Générale de SOS Faim en date du 15 mars 2008 et déposés au Registre de Commerce et des Sociétés. Les comptes détaillés et ses annexes sont disponibles sur simple demande. 

Ein Grußwort des Direktors

Verehrte Spender, liebe Freunde, Meine Damen und Herren,

Wir freuen uns, Ihnen unseren Tätigkeitsbericht von 2007 in drei Sprachen zu schicken. Sie werden alles erfahren können über unsere Unterstützung zugunsten der Bauernorganisationen (BO) und Mikrofinanzierungsinstitutionen (MFI) in Afrika, und auch über unsere Sensibilisierungsarbeit in Luxemburg für Jugendliche und Medien. Der Transparenz wegen, finden Sie am Ende eine Übersicht über unsere Finanzlage, die derzeit ausgezeichnet ist.

Dass wir in Afrika helfen können, haben wir Ihnen zu verdanken, liebe Spender! Sie wissen auch, dass wir dank Ihrer Spenden in den Genuss der Beihilfen von Außenministerium (AM) und EU Kommission kommen.

Herzlichen Dank für alles!

Insbesondere möchten wir der Raiffeisenbank in Luxemburg danken, die beschlossen hat, ein Spar- und Kreditkassennetz in Benin großzügig zu unterstützen. Unser Dank gilt natürlich auch den öffentlichen Geldgebern, die uns seit Jahren ihr Vertrauen schenken.

Gestatten Sie mir aber auch, die künftigen Herausforderungen für unsere NRO zu erwähnen, Es sind nicht wenige!

- ❖ *Anfang 2008 haben wir in Burkina Faso zwei neue Partnerschaften im Bereich Mikrofinanzierung gestartet, und zwei weitere Bauernorganisationen werden in Niger unterstützt: Westafrika wird in der Tat eine vorrangige Region für SOS Faim*
- ❖ *für diese Region haben wir vor kurzem dem AM ein ehrgeiziges Pilot-Programm zur Schaffung eines Unterstützungsfonds für die Finanzierung der ländlichen Wirtschaftstätigkeit (FAIR) unterbreitet*
- ❖ *hinzu kommen zwei weitere Projekte, die von der EU mitfinanziert werden: eine BO in Kamerun und eine andere in Kongo-Brazzaville*
- ❖ *im Bereich Mikrofinanzierung wird SOS Faim zu der Gruppe von europäischen Akteuren gehören, die mit der technischen Beratung für den Aufbau eines Mikrofinanzierungsfonds mit Sitz in Luxemburg beauftragt sind*
- ❖ *im Rahmen unserer Sensibilisierungsarbeit werden wir im Oktober in der Universität Luxemburg ein wichtiges internationales Seminar zum Thema Nahrungsmittelsouveränität veranstalten: Bauern aus Europa und Afrika werden beteiligt sein*
- ❖ *im Übrigen bereiten wir ein neues Sensibilisierungsprogramm für das AM vor (Beginn 2009): Jugendliche und Medien werden immer noch Vorrang haben, aber neben den Lyzeen wollen wir einerseits auch die Uni Luxemburg einbeziehen, und andererseits unser Programm auf die « Großregion » ausdehnen*
- ❖ *abschließend, wir wollen uns stärker engagieren bei anderen Vereinigungen, in denen wir Mitglied sind, u.a. Inter-Réseaux in Frankreich und die Europäische Plattform für Mikrofinanzierung*

Die genannten Herausforderungen – und weitere, an denen wir derzeit planen – verlangen bedeutende Ressourcen, an Menschen und an Geld. Ihnen gilt die Hauptsorge des Verwaltungsrates und der Direktion von SOS Faim.

Was unser menschliches Potential betrifft, so hat SOS Faim, wie Sie wissen, auf höchstmögliche Professionalität gesetzt, da Entwicklungshilfe bei unseren Mitarbeitern hohe Kompetenzen voraussetzt, vor allem im Bereich der Unterstützung von Bauernorganisationen und Mikrofinanzierung.

Was die Finanzen betrifft, werden Sie feststellen, dass unser Spendenaufkommen, nach Jahren stetigen Wachstums, leicht rückläufig ist. Wir verlassen uns auch auf Sie, dass Sie neue Spender von unserer Sache überzeugen können!

Seien Sie versichert: Wir unsererseits werden uns mit der notwendigen Energie und Wagemut uns den künftigen Herausforderungen stellen!

Thierry Defense
Direktor



5 Fragen zu SOS Faim



Wer?

SOS Faim Luxemburg, 1993 gegründet, ist eine professionelle, religiös und politisch völlig unabhängige Nichtregierungsorganisation (NRO) luxemburgischen Rechts, die als solche auch vom Außenministerium Luxemburgs (MAE) anerkannt wird. Sie unterstützt eine Reihe von Partnerorganisationen in Afrika, deren Ziel es ist, die Selbständigkeit ihrer Mitglieder oder anderer Zielgruppen zu fördern.

Was?

In Afrika hat SOS Faim sich zur Aufgabe gestellt, vorrangig Bauernorganisationen und Einrichtungen der Mikrofinanzierung im ländlichen Raum zu unterstützen. Ziel ist die Verbesserung der Einkommen der Mitglieder solcher Organisationen sowie derer Familien.

In Luxemburg setzt sich SOS Faim für die Interessen dieser Partner ein, in dem Bestreben, die Solidarität in der Welt zu verbessern. Die Mittel dazu sind u.a. bessere Ausbildung im Bereich der Entwicklungsarbeit sowie Informationskampagnen, insbesondere für Jugendliche und Medien.

Wo?

SOS Faim unterstützt Partner in neun Ländern Afrikas: Benin, Burkina Faso, Kamerun, Kongo, Äthiopien, Mali, Niger, Demokratische Republik Kongo und Senegal.

Wie?

SOS Faim beteiligt sich nicht an Nothilfeprogrammen: Es werden keine Lebensmittel bei Hungersnöten oder anderen Krisenlagen verschickt. SOS Faim schliesst Abkommen ab mit ihren Partnern im Süden (Bauernorganisationen, Mikrofinanzierungseinrichtungen, NROen), die sich bemühen, die Lebens- und Einkommensbedingungen der armen Landbevölkerung zu bessern. Durch Unterstützungsmassnahmen in den Bereichen Produktion, Verarbeitung und Vermarktung von Lebensmitteln, sowie durch verbesserte Finanzierungsmöglichkeiten hilft SOS Faim der Zielbevölkerung, den Teufelskreis von Armut und Hilfsbedürftigkeit zu durchbrechen.

Mit welchen Mitteln?

Für die finanzielle Unterstützung ihrer Partner ist SOS Faim auf die Großzügigkeit der Bevölkerung in Luxemburg angewiesen. Privatspenden werden durch Beihilfen des MAE und der EU-Kommission um ein Vielfaches erhöht. Die Hilfe von SOS Faim besteht allerdings nicht nur aus Geld. Durch ständige Beratungsarbeit (Strategien, Technik) erbringt das professionelle Team von SOS Faim einen erheblichen Mehrwert, zusätzlich zu den übrigen Entwicklungsleistungen zugunsten der Partnerorganisationen. 




Die Strategie von SOS Faim

SOS Faim gehört zu den 17 NROen in Luxemburg, die kraft eines Rahmenabkommens Beihilfen vom Außenministerium (MAE) erhalten. Hierbei handelt es sich um ein Strategieprogramm, in dem alle Leistungen einer NRO berücksichtigt werden. Dieses Programm setzt klare Ziele für die betroffenen NROen.

Dementsprechend müssen die Partnerorganisationen von SOS Faim in der Lage sein:

- ❖ *Aktionen zu unternehmen, die Beschäftigung und Einkommen schaffen, ein für die Wirtschaftsentwicklung im Süden wesentlicher Faktor. SOS Faim fördert deswegen Programme, die den Zugang zu Finanzierungsmöglichkeiten für Landwirte erleichtern, insbesondere über die Mikrofinanzierung*
- ❖ *Bessere Zugänge zu den Märkten zu finden, indem technische Erzeugungs- und Verarbeitungshilfen für Agrarprodukte sowie günstigere Vermarktungsmöglichkeiten angeboten werden*
- ❖ *Ihren Einfluss und Vorschläge in Diskussionen über Entwicklungshilfe in ländlichen Regionen stärker zum Tragen zu bringen, mit Hilfe von Massnahmen, die ihre Fähigkeiten steigern, besser zu organisieren, zu analysieren und zu planen*

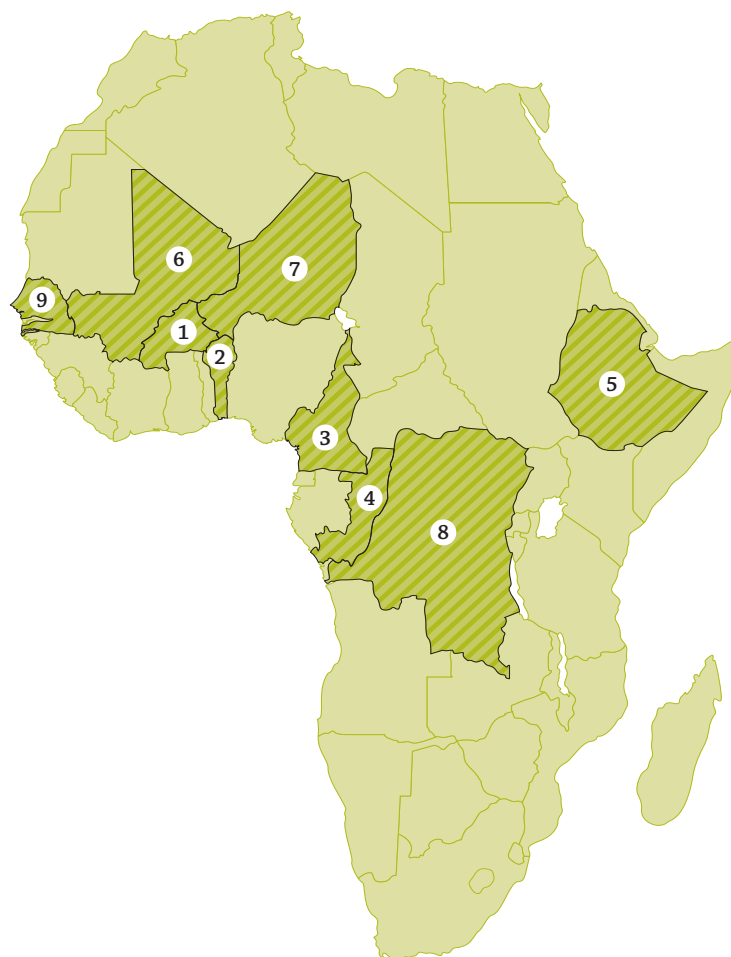
Als Ergänzung zum Rahmenabkommen für die Entwicklungsarbeit in Afrika kommt SOS Faim seit 2005 in den Genuss eines Rahmenprogramms für Ausbildungsmaßnahmen im Bereich Entwicklungsarbeit in Luxemburg. Auch hier sind die Ziele genau beschrieben:

- ❖ *Die Bevölkerung Luxemburgs, besonders Jugendliche, auf die Probleme der Bauern- und Landbevölkerung im Süden aufmerksam zu machen, indem die Sorgen der Partner von SOS Faim eingehend beschrieben werden. All dies im Bewusstsein eines notwendigen Wandels in den Nord-Süd-Beziehungen und auch des Verhaltens (stärkeres Solidaritätsbewusstsein) der Jugendlichen*
- ❖ *Aufforderung an die Medien als Wissensvermittler, über diese Problematik und Sorgen zu berichten und eine breiteres Publikum zu gewinnen*
- ❖ *Auf Grund der Erfahrung der Partner von SOS Faim, den Entwicklungshelfern die Möglichkeit zu bieten, durch vielfältigen Austausch und Diskussionen ihre Kompetenzen und Methoden im Bereich Mikrofinanzierung zugunsten der Bauernorganisationen im Süden zu verbessern *



Die ländliche Bevölkerung, Herzstück unserer Partnerschaft

22 Partner in Afrika. Präsenz in Burkina Faso, Benin, Kamerun, Kongo-Brazzaville, Äthiopien, Mali, Niger, In der Demokratischen Republik Kongo und in Senegal. Unterstützung mit greifbarer Wirkung. Hochwertige Beratungsarbeit.



Burkina Faso ¹

Zusätzlich zur Finanzhilfe durch SOS Faim Belgien, haben wir 2007 zwei ehrgeizige Projekte der Mikrofinanzierung eingeleitet. Dank eines neuen Rahmenabkommens mit dem MAE im Verein mit der NRO 'Action Solidarité Tiers Monde' (ASTM) konnten sie 2008 gestartet werden.

Einerseits handelt es sich um eine umfangreiche Unterstützung für das Spar- und Kreditkassennetz (BTEC) des nationalen Genossenschaftsverbandes NAAMS (Fédération Nationale des Groupements NAAMS) im Bezirk Ouahigouya. Im Programm sind sowohl die innere Straffung der Institutionen dieses Netzes vorgesehen (Ausbildung von gewählten Vertretern und Mitarbeitern, Renovierung der Kassenstel-

len, Bau von 10 zusätzlichen Kassenstellen, Anschaffung von Leichtmotorrädern und Informatikmaterial) sowie eine spürbare Aufstockung der Kreditmittel.

Durch die zweite Aktion entsteht eine neuartige Allianz zwischen einer Einrichtung für die Vergabe von Kleinkrediten (Mikrokredite, PRODIA) und einem landesweiten Netz von ländlichen Handwerker-genossenschaften (SACCA). SOS Faim wird für PRODIA einen Darlehensfonds einrichten, über den neuartige Finanzierungsmöglichkeiten gezielt für Genossenschaften geschaffen werden können. Die Darlehen werden wesentlich höher sein können als individuelle Kleinkredite. PRODIA, bisher nur im Stadtgebiet Ouagadougou tätig, wird damit landesweit innovativ tätig werden können.

Alein für 2008 wird SOS Faim für diese beiden Projekte 422 278 € im Haushalt einsetzen.

Benin ²

2007 haben wir unsere Unterstützung für RENACA, das landesweite Sparkassennetz fortgesetzt. Am 31. Dezember 2007 umfasste RENACA, nunmehr mit eigenem Verwaltungssitz, 26 Kassenstellen, verteilt in sieben der insgesamt 12 Landesbezirken, und zählt derzeit 31 132 Mitglieder. Das Sparaufkommen betrug fast 1,06 Millionen €, das Kreditvolumen insgesamt 1,7 Millionen €. RENACA kommt auch in den Genuss einer hohen Bankenrückfinanzierung und erhielt ein bedeutendes Darlehen von Alterfin, der belgischen Genossenschaft in der auch SOS Faim beteiligt ist. Außerdem hat die Raiffeisenbank Luxemburg, im Rahmen ihres Partnerschaftsabkommens mit SOS Faim Luxemburg 25 000 € zur Finanzierung von RENACA beigesteuert. Der gleiche Betrag ist auch für 2008 vorgesehen.

Kamerun ³

Nach einer 2007 erfolgten Bewertung der von SOS Faim in Kamerun unterstützten Projekte haben wir beschlossen unsere Hilfen auf zwei Bauernorganisationen zu konzentrieren, NOWEFOR und BINUM. NOWEFOR ist eine Bauernorganisation in der englischsprachigen Region Kameruns, die 11 Vereinigungen mit 1 611 Mitgliedern umfasst. 2007 wurde die Arbeit gemäß den Kriterien der letzten Jahre mit guten Ergebnissen bei der Produktion fortgesetzt.



Nedjma Bennegouch, zuständig für Partnerbetreuung durch SOS Faim in Kamerun, hat für 2007 Bilanz gezogen:

Was sind die wichtigsten Feststellungen für 2007?

Nedjma Bennegouch: In 2007 hat NOWEFOR ihre interne Organisation und Arbeitsweise wesentlich optimieren können. Dies hatte unmittelbaren Einfluss auf die Ergebnisse von NOWEFOR, zum Beispiel im Bereich Produktvermarktung und Sammeinkäufe. Zur weiterreichenden Strategie ist zu sagen, dass 2007 zwei Entscheidungen größerer Tragweite gefällt wurden: Drei Produktionsbereiche werden vorrangig gefördert: Hähnchen, Schweinefleisch und Gemüse. Im Bereich Mikrofinanzierung wurde ein strengeres Auswahlverfahren für die Zulassung der Kassenstellen des Netzes

von NOWEFOR beschlossen.

SOS Faim war ganz konkret am Erfolg der 2007 geleisteten Arbeit beteiligt...

NB: In der Tat. Die Unterstützung bestand u.a. in regelmäßigen Beratungen und Kontrollbesuchen, mit dem Ziel, Aufbau und Arbeitsweise von NOWEFOR zu verbessern. SOS Faim war beteiligt an der Vorbereitung des 'Projektes zur Förderung des Gemüseanbaus und der Viehzucht von Kleinbauern in der Nordwest Provinz Kameruns', das im Mai 2007 der EU Kommission unterbreitet wurde. Einige Monate später wurde das Projekt bestätigt und konnte im Januar 2008 gestartet werden. Insgesamt wird die Zusammenarbeit mit NOWEFOR in diesem Bereich sehr positiv beurteilt. Außerdem möchten wir die hohe Qualität der Gespräche zwischen der Leitung von NOWE-



FOR und SOS Faim hervorheben.

Die Unterstützung für BINUM, ihrerseits, betrifft 5 Agrarprodukte (Kaffee, Kakao, Mais, Kartoffeln, und Schweinefleisch) sowie die Ausdehnung und Stärkung des Spar- und Kreditkassennetzes.

SOS Faim unterstützt auch weiterhin die Zeitschrift «La Voix du Paysan» die von der NRO 'Service d'Appui aux Initiatives Locales de Développement' (SAILD) herausgegeben wird. Die Zeitschrift besteht seit 20 Jahren und erscheint in 2 Sprachen mit einer Auflage von 10 000 Exemplaren. Sie ist ein echtes Referenzblatt in Afrika. Als von professionellen Journalisten erstellte Monatsschrift spielt sie eine entscheidende Rolle bei



der Aufklärung der Landbevölkerung über Probleme der Landwirtschaft und deren Aufschwung auf lokaler Ebene. Sie liefert den Bauern, aber auch den Städtern und Entscheidungsträgern, wertvolle Ratschläge für Produktion, Verarbeitung und Vermarktung ihrer Produkte.

Abschließend hat auch SOS Faim die «Association Citoyenne de Défense des Intérêts Collectifs» (ACDIC) unterstützt, die sich sehr stark für die Nahrungsmittelhoheit in Kamerun einsetzt. Zur Erinnerung: ACDIC stand am Ursprung der Kampagne gegen die massiven Importe von gefrorenem Geflügel nach Kamerun und Afrika insgesamt. Diese Kampagne war ein grosser Erfolg.

Kongo-Brazzaville ⁴

Kongo-Brazzaville gehört in Afrika zu den stark urbanisierten Ländern, mit 2/3 der Bevölkerung in Brazzaville, der Hauptstadt, oder in Pointe-Noire, der Erdölstadt. Trotz intensiver Förderung des schwarzen Goldes merkt die Bevölkerung wenig von diesem Geldsegen. Die Landwirtschaft scheint von den Behörden, und von den Investoren, völlig vernachlässigt zu werden. In dieser Lage versucht SOS Faim trotzdem eine Entwicklungsstrategie im ländlichen Raum Kongs aufzubauen. François Legac, zuständig für Partnerbetreuung in Kongo-Brazzaville, beschreibt die Basis einer solchen Strategie:

Was unternimmt SOS Faim im ländlichen Raum im Kongo?

François Legac: Wir unterstützen die 'Cellule d'Appui Rural (CAR)' des Forums junger Unternehmer, einer der wichtigsten NROen im Lande. Wir haben eine Transporteinheit (Lastwagen) finanziert, die es den Produzenten ermöglicht, ihre Produkte in Brazzaville zu verkaufen. Diese Einheit läuft heute auf vollen Touren: Die Erzeuger konnten sich zusammenschließen und ihre Einkommen erheblich steigern. Trotzdem wollen wir eine noch besser strukturierte Einheit bilden.

Das heißt?

FL: Die Landwirtschaft wird im Kongo völlig vernachlässigt und vergessen: keine Infrastrukturen, wenig organisierte Betreiber (Bauernvereinigungen, Mikrofinanzierung). 2008 werden wir zwei Studien über die Gesamtlage in den beiden Agrarregionen Pool und Kouilou finanzieren. Wir wollen so das Potential der Agrarwirtschaft und ihrer Betreiber ermitteln. Aus diesem «mapping» ergeben sich unsere Möglichkeiten. Zum Beispiel könnte unser Partner CAPPED (Mikrofinanzierung), derzeit nur in den Städten tätig, seine Mittel und seine Kompetenz auch auf dem Lande einsetzen um den Bauern leichteren Zugang zu besseren Finanzierungsmöglichkeiten anzubieten, die es heute leider noch gar nicht gibt

Ausser CAPPED und CAR fördert SOS Faim ebenfalls die nationale Vereinigung der Mikrofinanzierungsinstitute im Kongo (APEMF), die ihrerseits die stärkere Professionalisierung des Agrarbereichs zum Ziel hat.



Äthiopien ⁵

In Äthiopien sind die «Facilitators for Change Ethiopia» (FCE) Partner von SOS Faim. Diese Organisation hat ein Projekt zur Schaffung von Getreidebanken durch kleine Bauernorganisationen mitgetragen. Eine 2007 durchgeführte Bewertung hat vor Ort die Qualität der geleisteten Arbeit bestätigt. Die Getreidebanken sind den lokalen Begebenheiten bestens angepasst. Ende 2007 waren 30 Getreidebanken mit 2 335 Mitgliedern in Betrieb.

SOS Faim unterstützt außerdem vier Mikrofinanzierungsinstitute in Äthiopien: SFPI, AVFS, BUUSAA GONOFA et DECSI.

2007 war ein gutes Jahr für SFPI. Das Team (122 Mitarbeiter) hat die internen Strukturen weiter verbessert; die Ergebnisse des Spar- und Kreditaufkommens entsprachen den Erwartungen. Die Zahl der Kunden belief sich Ende Dezember 2007 auf 24 850 bei einem Kreditaufkommen von 2 Millionen € und Spareinlagen von 1 025 000 €. Zur weiteren Entwicklung des ländlichen Bereichs



hat SFPI Umfeldstudien durchführen lassen zwecks Einrichtung von weiteren Zweigstellen in der Region Amhara.

Die Ergebnisse von AVFS lagen hinter den Erwartungen zurück: dieser Partner zählte 5 926 Kunden Ende Dezember 2007 bei einem Kreditvolumen von 576 650 € und Spareinlagen von 220 700 €. Die Leitung dieser Mikrofinanzierungsinstitution (MFI) hat geeignete Massnahmen ergriffen um die erwarteten Ergebnisse doch noch zu erreichen: Ausbildung der Mitarbeiter, Überprüfung der Kreditkontrollverfahren, strengere interne Kontrollen, Suche nach neuen Mitgliedern für den Verwaltungsrat.

BUUSAA GONOFA ist seit 4 Jahren mit der Einrichtung von dörflichen Spar- und Kreditkassen beschäftigt. Ende Dezember 2007 waren 8 Kassen eingerichtet, 7 weitere im Aufbau. Insgesamt betrug die Spareinlagen dieser kleinen Kassen etwa 50 000 €. Im Bereich des klassischen Spar- und Kreditgeschäfts betrieb BUUSAA GONOFA Ende Dezember 2007 14 Zweigstellen in der Re-





gion Oromo, bei insgesamt 31 420 Kunden. Das Kreditaufkommen belief sich auf 1 474 000 €. Die Einlagen betrugen 398 000 €. 2007 hat dieser Partner eine Umfrage über die Zufriedenheit seiner Kunden durchgeführt.

Abschliessend, DECSI, in Tigre, setzte ihre Tätigkeiten zu Gunsten der armen Bauern der Region fort. Zusätzlich zu den auf Bauern zugeschnittenen Krediten hat DECSI das Angebot erweitert durch ein Überweisungssystem innerhalb der Region, aber auch zwischen den wichtigen Städten und Addis Abeba.

Ende Dezember 2007, bediente DECSI, vom neuen Hauptsitz aus, etwa 401 000 Kunden. Darlehen von mehr als 65 Millionen € wurden vergeben. Risikokredite (30 Tagen) machten 2% aus. Das Sparaufkommen betrug 19 Millionen €. DECSI ist eine der grössten Mikrofinanzierungseinrichtungen Afrikas.

Mali ⁶

In Mali ist SOS Faim Luxemburg finanziell an der «Donation globale» von SOS Faim Belgien beteiligt, die von der EU Kommission mitfinanziert wird. Es handelt sich dabei um ein Programm, das die Unterstützung für 5 Bauernorganisationen in Mali zusammenfasst. Unter letzteren auch SEXAGON, ein Zusammenschluss von 12 500 Bauern innerhalb des Office du Niger, die meisten Reisbauern. 2007 hat die Hilfe von SOS Faim u.a. folgende konkrete Ergebnisse gebracht:

-  Ausarbeitung eines Entwicklungsplans für Genossenschaften, die Reis anbauen und vermarkten
-  Eine verbesserte interne Organisation
-  SEXAGON befasst sich konkret mit der Problematik der Landwirtschaft
-  grösseres Fachwissen der Mitglieder nach einer Studienreise nach Guinea

SOS Faim unterstützt auch KAFO JIGINEW, eines der grössten Spar- und kreditkassennetze in Westafrika mit 149 Kassen- oder Verkaufsstellen und 237 581 Mitgliedern. Gewährte Kredite erreichen die Summe von über 21,6 Millionen Euro, ein Rückgang von fast 7% in einem Jahr. Die Spareinlagen allerdings stiegen um 20% (auch etwa 14,6 Millionen €). Diese Steigerung ist vor allem auf die Tätigkeit von KAFO JIGINEW in den Städten zurückzuführen. Im Zusammenhang mit geringeren Erlösen und Preisen für Baumwolle sind die Ergebnisse von KAFO JIGINEW insgesamt geringer ausgefallen.

Die Strategie zur Diversifizierung des Netzes ist nicht auf die Städte begrenzt. KAFO JIGINEW hat vor, in der Region Office du Niger tätig zu werden, und hat die Lage dort untersuchen lassen. Eine Partnerschaft mit SEXAGON gehört jetzt schon zur Strategie, nach Schaffung eines Kredit- und Garantiefonds für die Reiswirtschaft. Dieser Fonds wäre in einer Pilotphase die Grundlage für eine spätere Initiative zur Förderung der Agrarfinanzierung in Westafrika insgesamt. SOS Faim hat dem MAE diesen Plan vorgelegt: die Agrarfinanzierung würde somit das Angebot Luxemburgs im Rahmen der Mikrofinanzierung ergänzen, die ja ein Eckpfeiler der Entwicklungshilfe Luxemburgs ist. Abwarten...!

Niger ⁷

Nach einer externen Bewertung des von der Bauernorganisation MOORIBEN aufgebauten Informations- und Kommunikationsprogramms hat SOS Faim die zweite Phase der Unterstützung für dieses Programm eingeleitet. MOORIBEN ist ein Verband von Erzeugervereinigungen (43 000 Mitglieder). In dieser zweiten Phase soll das System auf andere Mitglieder von MOORIBEN ausgeweitet werden. Dieses Programm hat seine Tätigkeit im Juli 2007 begonnen; sie wird bis 2010 fortgesetzt. Nach den ersten 6 Monaten kann folgendes festgestellt werden:

- ❑ Die Ausbildung der Sprecher/innen und der Mitglieder der einzelnen Kommunikationszellen ist erfolgt. Sie betraf Technik und Methoden zur Gestaltung von Radiosendungen
- ❑ 51 Themensendungen wurden ausgestrahlt über eine breite Palette von Themen: Einschulung von jungen Mädchen, Führung eines Geschäftes für landwirtschaftliche Hilfsstoffe; die Schlafkrankheit; Was sind Warrants?; der Einsatz von Düngemitteln...
- ❑ Sammlung und Sendung von Daten über Marktentwicklung und Regenmengen
- ❑ Ausarbeitung und Sendung einer Konvention zur Festlegung der Organisation und Handhabung des Sendernetzes
- ❑ Auswahl von drei Dörfern in denen im Zeitraum 2008-2009 Sender eingerichtet werden sollen

Des Weiteren wird SOS Faim 2008 eine Partnerschaft mit dem Reisbauernverband FUCOPRI und mit den landesweiten Bauernorganisationen eingehen.



Unsere Partnerbetreuung (SAP) in Zahlen von 2007

Überweisungen an unsere Partner im Jahr 2007, einschließlich Prüfungen und Bewertungen: 1 048 506,28 €

Beihilfen im Jahr 2007 für unsere Partner: 816 000 € vom MAE und 259 467,94 € von der EU

Mitarbeiter: Fünf Verantwortliche für Partnerbetreuung in Afrika (zwei mit Sitz in Esch-sur-Alzette, drei in Brüssel), ein Koordinator dieser Dienststelle. Seit 2007, zum ersten Mal, ein Vertreter vor Ort (in Mali).

Betreuungsbesuche in Afrika: 24

Externe Bewertungen: 4 (Kamerun, Westafrika, Senegal, Äthiopien)

Bewertungen von SOS Faim: in Luxemburg durch Ernst & Young (Rahmenabkommen), in Belgien durch Price Waterhouse Coopers

Geldgeber (nur in Luxemburg): MAE (seit 2008, zwei Rahmenabkommen mit 17 Projekten) und EU (3 Finanzbeteiligungen). Dazu noch die Unterstützung durch die Raiffeisenbank in Luxemburg, von Diddeléng Hëllef, von der Stadt Luxemburg und der Stiftung Jean Think.


Demokratische Republik Kongo ⁸

Zusätzlich zur Unterstützung von PAIDEK durch SOS Faim Belgien (Wirtschaftsförderung in der Provinz Kivu, im Osten des Landes) über 8 Außenstellen und etwa 5 000 Kunden, unterstützen wir seit mehreren Jahren die NRO 'Les Amis du Kivu', die sich bemüht die Lage der Kleinbauern zu verbessern und die natürlichen Ressourcen in Kivu zu schützen und zu erneuern. Das Programm umfasst drei Teile:

- ❑ Bewaldung der Hügellandschaft und Erosionsbekämpfung
- ❑ Bodenverbesserung und organische Düngung
- ❑ Förderung der Kleintierzucht (Kaninchen, Schweine und Ziegen)

Konkret geht es um die Organisation von gezielten Ausbildungsreihen, die Ausarbeitung und Verteilung von technischen Merkblättern, sowie die Verteilung von Werkzeug und Saatgut zu herabgesetzten Preisen.

Senegal ⁹

FONGS (Verband der NROen-Fédération des ONG du Sénégal) ist seit langem schon Partner von SOS Faim in Senegal. Als Ergänzung zur politischen Arbeit und der direkten Unterstützung einiger Mitglieder des Verbandes durch SOS Faim Belgien, fördert SOS Faim Luxemburg vor allem die rein wirtschaftlichen Programme der FONGS, insbesondere im Bereich Mikrofinanzierung. Konkret gesprochen, fördern wir die Vernetzung von Vereinigungen und Spar- und Kreditgenossenschaften (MEC). Über dieses Netz unterstützen wir vor allem die Vergabe von Investitionskrediten an Bauernbetriebe: Derzeit sind insgesamt Kredite von 183 000 € in Umlauf. Durch den Zusammenschluss der MEC und der CREC (Sparkassennetz der Region Casamance) wird das Netz ab 2008 landesweit tätig sein können. 



Information, die aufmerksam macht und mobilisiert

Sensibilisieren. Informieren.
Mobilisieren. Koordinieren.




Das sind die Leitlinien der Informationspolitik von SOS Faim. Wir wollen alle Helfer im Süden und im Norden in eine und dieselbe Dynamik einbinden. Die Öffentlichkeit informieren ist somit eine wesentliche Aufgabe. Denn nur so kann der Einzelne sich der Probleme bewusst werden und sich für eine gerechtere Welt einsetzen. Wir können nicht allein handeln, dazu sind wir nicht groß genug, und deshalb ist SOS Faim an mehreren formellen und informellen Netzen beteiligt, in Luxemburg und darüber hinaus.

Sensibilisierung der Jugendlichen

Jugendliche haben bei SOS Faim Vorrang, wenn es um Information geht. Auch 2007 hat SOS Faim den Kontakt mit Jugendlichen in den Schulen gesucht.

Das Thema Nahrungsmittelsouveränität wurde in 56 Klassen in 8 Lyzeen behandelt, mit Material der Ausstellung «Hunger in der Welt», die Teil der europaweiten Kampagne «AlimenTerre» ist. Mehr als 1 000 junge Menschen zwischen 14 und 18 Jahren waren beteiligt. Parallel dazu wurde die pädagogische Mappe «Die Geschichte ohne Hunger», von SOS Faim zusammengestellt, an die Lehrkräfte verteilt.

Folgende Grundsätze gilt es zu verteidigen.

-  Lokale Produkte müssen Vorrang haben, das ist wesentlich
-  Der Zugang zu lokalen Produktionsmöglichkeiten muss erleichtert werden
-  Die Landwirtschaft der Länder des Südens muss gefördert und geschützt werden

Eine externe Bewertung der belgischen Vereinigung ITECO, spezialisiert auf Ausbildung in Entwicklungsarbeit, hat 2007 begonnen und wird in diesem Jahr fortgesetzt.

Eine zweite Themenreihe, die Mikrofinanzierung, ist den Lyzeen Ende des Jahres vorgeschlagen worden. Eine Unterrichtsmappe mit dem Titel «Microfinanzierung, anders finanzieren» ist erstellt und an Lehrer, Schulbibliotheken in allen Lyzeen (klassisch und technisch) und einige Gemeindebibli-

otheken verteilt worden. Sie umfasst Lehrmaterial, ein Heft mit dem Comicstrip «Des bulles dans la finance» der französischen Vereinigung GRAD (Groupe de Réalisations et d'Animations pour le Développement), eine CD -Rom und die Sondernummer von Défis Sud über Mikrokredite.

Und schliesslich hat SOS Faim ein drittes Thema bearbeitet: «Consommation locale», Teil der Kampagne «Consomm'Action, acheter sans regret!» die von mehreren NROen im Lande durchgeführt wurde. Hier werden die wirtschaftlichen, ökologischen und kulturellen Herausforderungen an die Landwirtschaft im Süden beschrieben, sowohl für Erzeuger als auch für Verbraucher.

Als Ergänzung zu «Consomm'Action, acheter sans regret!», bietet die Kampagne «Der Hungermarkt», auf dem Film «We Feed The World» von Erwin Wagenhofer basierend, sechs Plakate und eine zweisprachige (französisch-deutsch) Brochüre an, die Anfang 2008 in den Schulkantinen ausgestellt wurden.

Sensibilisierung der Medien

Neben den Jugendlichen sind die Medien zweites Ziel unserer Sensibilisierungs- und Informationsarbeit. Drei Felder bieten sich an: Pressereisen, Pressekonferenzen und Pressemitteilungen in der lokalen und grossregionalen Presse.

Vier solcher Reisen wurden 2007 unternommen: drei mit Luxemburger Wort und eine mit Tageblatt:

- ❖ eine Reportage über Zwiebelanbau in Senegal (Luxemburger Wort)
- ❖ ein Bericht in Polen im Rahmen eines internationalen Seminars über Lebensmittelsicherheit zu dem europäischen, polnische und afrikanische Bauern im Rahmen der «AlimenTerre» Kampagne (Wort) eingeladen waren
- ❖ Zwei Berichte über RENACA, die Mikrofinanzierungsinstitution von Benin (Wort und Tageblatt). Letztere Zeitung veröffentlichte einen Sonderbericht zum Thema in ihrem Heft ‚Der Finanzplatz‘ Luxemburg

Jede Pressereise wird sorgfältig vorbereitet. Ohne Zweifel bewirken diese Reisen eine wertvolle Aufwertung unserer Informationsarbeit der Öffentlichkeit gegenüber, dank der Bereitschaft der Redaktionen, sich zu beteiligen, und der Qualität der abschließenden Berichterstattung.

Vier Pressekonferenzen haben stattgefunden: anlässlich der Übergabe der Petitionen zu den Partnerschaftsabkommen an Minister J.-L. Schiltz und der anschließenden Aussprache mit den Abgeordneten; anlässlich der Eröffnung der 150 qm großen Ausstellung über den Hunger in der Welt (auch hier war der Minister anwesend), zu Beginn unserer Informationskampagne im Rahmen des Welternährungstages (16. Oktober) und zum Besuch der KAFO JIGI-NEW-Vertreter (Mali) im Aussenministerium sowie der Audienz bei I.K.H. Grossherzogin Maria Teresa im Anschluss an diesen Besuch.

Solche Pressekonferenzen sind für SOS Faim oft Gelegenheit, spezifische Interviews mit interessierten Pressevertretern zu führen. Zum Beispiel ein Interview mit Tango TV (inzwischen eingestellt) mehrere Interviews mit 100,7 Sozio-kulturelle Radio, und ein Gespräch mit dem Wirtschaftsmagazin Paper Jam im Rahmen des Themas Mikrofinanzierung.

Des Weiteren sind 2007 ein halbes Dutzend Pressemitteilungen veröffentlicht worden: zu den Wirtschaftlichen Partnerschaftsabkommen (WPA), über Nahrungsmittelsouveränität, über das Abkommen mit der Raiffeisenbank Luxemburg, usw...

Dank dieser gemeinsamen Arbeit mit der Presse konnten 2007 mehr als 30 Artikel in der nationalen Presse und mehrere in der internationalen Presse erscheinen.

Information der Öffentlichkeit

Auf drei verschiedene Arten haben wir versucht die breite Öffentlichkeit 2007 zu erreichen: Informationsstände, anlässlich des Welternährungstages und die Quinzaine du cinéma du Sud, zwei Filmwochen, zusammen mit anderen NROen.

Wie jedes Jahr hat SOS Faim auch in 2007 mehrmals Informationsstände aufgebaut: Festival des Migrations, des Cultures et de la Citoyenneté; Foire Agricole d'Ettelbrück; Dritte Welt Markt in Dudelingen; Oekofoire; Tag der Solidarität; Veranstaltungen von Handicap International; Christmarkt der EU Kommission; an 4 Wochenenden im



Grund, anlässlich der dort von den Grundbewohnern organisierten Kunstmärkten.

Das grosse Event des Jahres waren allerdings die «Journées Défis Sud» auf dem Place d'Armes in der Stadt Luxemburg und auf dem Brill Platz in Esch-sur-Alzette anlässlich des Welternährungstages. Während vier Tagen unter einem 100 qm Zelt eine Ausstellung über den Hunger in der Welt, mit einer Einlage über Zwiebelzucht in Senegal, einem Spiel zum gleichen Thema, Vorstellung von Agrarprodukten aus dem Süden, ein Frage- und Antwortspiel zur Mikrofinanzierung, Musikunterhaltung und Gratisverteilung von Erzeugnissen des fairen Handels mit Ländern des Südens.

Groß war auch der Erfolg der beiden Filmwochen, die SOS Faim zusammen mit drei anderen NROen in der Cinémathèque in Luxemburg organisierte


Veröffentlichungen

SOS Faim hat weiterhin DEFIS SUD, DYNAMIQUES PAYSANNES und ZOOM MICROFINANCE gratis an Institutionen, Ministerien, einige Abgeordnete, Vereinigungen und Presse verteilt.

Défis Sud bleibt die wichtigste Zeitschrift von SOS Faim. Die Themen sind weit gefächert, beziehen sich jedoch immer auf die Arbeit von SOS Faim. 2007 wurden folgende Themen behandelt: Auswanderung, junge Landwirte, China und Afrikas Landwirtschaft, die Demokratien, und auch noch die möglichen Allianzen bei der Finanzierung der Landwirtschaft. In Zoom Microfinance standen Berichte über RENACA in Benin, BUUSAA GONOFA in Äthiopien, Vernetzung der Kassen von FONGS (Senegal) und Probleme der Einrichtungskredite in Mali. Dynamiques Paysannes schliesslich, behandelten das Thema Milch im Süden, den Verbrauch von Bio-Produkten, die Verbindung zwischen Landesplanung und lokaler Entwicklung, das Handwerk auf dem Lande in Bolivien.

Ausser diesen Veröffentlichungen und den didaktischen Mappen für die Sensibilisierung der Jugendlichen hat SOS Faim endlich auch ein neues Faltblatt in vier Sprachen herausgebracht, eine CD-Rom über Mikrofinanzierung und eine Nummer zum Thema ‚Savoirs Locaux‘ in Kamerun. Die Internetseite von SOS Faim wurde regelmässig auf den letzten Stand gebracht; die Zahl der Besucher ist stark gestiegen.

Allianzen

Sensibilisierung und Ausbildung in Sachen Entwicklungsarbeit sind Bereiche, die bessere Ernten bringen, wenn mehrere NROen zusammen arbeiten. In diesem Sinne sind denn auch einige der oben erwähnten Aktionen gemeinsam von mehreren NROen unternommen worden. Mit Frères des Hommes, Action Solidarité Tiers Monde, Transfair-Minka (SOS Faim ist Mitglied), Aide à l'Enfance de l'Inde und Handicap International arbeiten wir häufig und regelmäßig zusammen. Alle diese NROen, die Ausbildung in Entwicklungsarbeit anbieten, haben sich sogar in einer informellen Gruppe zusammengeschlossen («EDEV-Gruppe») um ihre Vorhaben besser zu koordinieren. Auch SOS Faim ist hier sehr aktiv. Auf europäischer Ebene, und als Mitglied von «AlimenTerre» mit dem Auftrag einer gleichnamigen Kampagne, unterhalten wir besonders enge Kontakte mit den beiden anderen Mitgliedern: das Comité Français pour la Solidarité Internationale (CFSI) und mit SOS Faim Belgien. 



Spendenaufrufe



Spendern. Die Kosten der Spendenaufrufe (4 Aufrufe an etwa 5 000 Spender) beliefen sich auf 18 530,17 €. Pro Euro haben wir also netto 20,90 € eingenommen.

Alles tun, damit unsere derzeitigen Spender uns treu bleiben, und neue Spender gewinnen (wir denken auch an Unternehmen z.Bsp), das ist eine Herausforderung, der wir uns stellen müssen. Die kürzlich mit der Raiffeisenbank Luxemburg vereinbarte Partnerschaft (Unterstützung eines Spar- und Kreditkassennetzes in Benin) setzt hier ein starkes Zeichen und ist für uns äußerst ermutigend. ✎

Ohne Privatspenden könnte SOS Faim nichts bewirken! Obwohl Privatspenden nur einen Teil des Jahreshaushaltes ausmachen, sind sie absolut notwendig um Beihilfen von luxemburgischen oder europäischen Behörden zu erhalten. Durch das System der Kofinanzierung (80% für die Rahmenprogramme vom MAE und 75% für Projekte, die von der EU akzeptiert werden) werden die Beiträge der Privatspender unverzichtbar.

2007 konnte SOS Faim 387 532,40 € an Spenden einnehmen. Das ist etwas weniger als 2006, obwohl beide Jahre nicht zu vergleichen sind: 2006 wurden neue Spender durch einen Aufruf an alle Haushalte gewonnen, während 2007 ein solcher Aufruf nicht erfolgte. Der genannte Betrag kam durch 8 354 Spenden (im Schnitt 46,40 €) zusammen. 15,70% der Spenden stammen von unseren Dauerspendern, 84,30% von anderen



Finanzen

Konten für Ausgaben und Einnahmen

| Ausgaben | |
|-----------------------------------|---------------------|
| Überweisungen an Partner im Süden | 996 905,38 |
| Partnerbetreuung | 51 600,90 |
| Ausgaben für Information | 130 346,31 |
| Direktkosten Spendensammlung | 18 530,17 |
| Betriebsausgaben | 63 418,36 |
| Wertberichtigung Sachvermögen | 14 203,15 |
| Personalausgaben | 300 270,29 |
| Spendenrückstellung | 25 000,00 |
| Überweisung an Betriebsfond | 542 247,79 |
| Sonderausgaben, Gebühren, Zinsen | 2 005,89 |
| AUSGABEN INSGESAMT | 2 144 528,24 |

| Einnahmen | |
|---------------------------------------|---------------------|
| Einnahmen aus öffentlichen Quellen | 1 365 646,47 |
| Beihilfe für 2008 | -231 992,21 |
| Private Spenden | 387 532,40 |
| Zuteilung an SOS Faim | 312 225,49 |
| Sonstige Einnahmen (Dienstleistungen) | 12 105,63 |
| Habenzinsen | 28 064,39 |
| Sondereinnahmen | 9 119,81 |
| Einnahmenübertrag 2006 | 261 826,26 |
| EINNAHMEN INSGESAMT | 2 144 528,24 |

Bilanz zum 31 Dezember 2007

| Aktiva | |
|--|---------------------|
| Sachvermögen | 211 126,48 |
| Festliegende Mittel | 27 342,00 |
| Aussenstände für Projekte | 377 807,60 |
| Sonstige Forderungen | 1 151,42 |
| Bankguthaben, en Postscheckkonto und Kassenbestand | 1 153 366,08 |
| Ausgleichskonten | - |
| AKTIVA INSGESAMT | 1 770 793,58 |

| Passiva | |
|--------------------------|---------------------|
| Betriebskapital | 1 393 710,72 |
| Rücklagen für Spenden | 75 000,00 |
| Schulden | 70 090,65 |
| Ausgleichskonten | 231 992,21 |
| PASSIVA INSGESAMT | 1 770 793,58 |

Die Konten und Bilanzen wurden von PKF ABAX Audit geprüft, am 15. März 2008 einstimmig von der Generalversammlung gebilligt und dem Handelsregister vorgelegt. Einzelheiten der Konten und Anlagen sind auf Anfrage verfügbar.

A word from the Director

Dear donors, Dear friends, Ladies and Gentlemen,

We are pleased to send you our 2007 Activities Report in three languages. It will allow you to learn about all our support efforts to peasant organizations (POs) and microfinance institutions (MFIs) in Africa and our awareness campaign for Luxembourg, specifically targeted at youth and media. With transparency in mind, you will also find a summary of our exemplary financial situation.

All of our support projects in Africa were possible thanks to you, our valued donors! As you know, it is thanks to your gifts that we have access to subsidies from the Ministry of Foreign Affairs (MFA) and the European Commission (EC). We would thus like to give you our heartfelt thanks! We would specifically like to thank the Raiffeisen Bank of Luxembourg, who provided substantial support to a network of savings and loan banks in Benin. Lastly, we would of course like to thank our two public financial backers who have given us their confidence for many years.

Please permit us however to underline the future challenges that our NGO face, as these should go unnoticed!

- ❖ *At the beginning of 2008 we entered into two new partnerships for rural microfinance in Burkina Faso and two support projects for rural organizations in Niger: West Africa is indeed becoming a priority area for SOS Faim*
- ❖ *in the same region, we have recently submitted to the MFA an ambitious pilot-project for the creation of a Support Fund for Rural Finance (FAIR)*
- ❖ *we are also launching two large support projects co-financed by the EC: one to a rural organization in Cameroon and the other to a microfinance institution in Congo-Brazzaville*
- ❖ *in the field of microfinance, SOS Faim will be among the European actors tasked with technical assistance for a microfinance investment fund located in Luxembourg*
- ❖ *within the framework of our awareness campaign, in October we will organize an important international seminar on food production independence at the University of Luxembourg that will bring together European and African rural producers*
- ❖ *we will also prepare a new awareness campaign for the MFA (which will begin in 2009): youth and the media will still be the target audience, but in addition to secondary school students, we would like a part to include the University of Luxembourg and give our efforts a « Greater Region » dimension*
- ❖ *lastly, we foresee an intensification of our investment in other associations of which we are members, including the Inter-Network in France and the European Microfinance Platform*

All these challenges – and others which are still taking form – require substantial resources, both human and financial. Those listed above are the principal preoccupations of the Board of Directors and the management of SOS Faim.

On the human level, as you already well know, SOS Faim chose a professional approach given that cooperation for development requires of its personnel specific competencies, particularly in the areas of rural organization support or microfinance.

On the financial level, as you will read, the total result of fundraising efforts has dropped slightly after many years of uninterrupted growth. We are counting on you to win over new donors to our cause!

Please be assured that, for our part, we stand ready to face the many challenges that await us.

Thierry Defense
Director



SOS Faim in Five Questions



Who?

Created in 1993, SOS Faim Luxembourg is a professional and independent non-governmental organization of all political and religious veins. Recognized by the Ministry of Foreign Affairs (MFA), it supports partners in Africa that favor the autonomy of their members or their beneficiaries.

What?

In Africa, SOS Faim decided to primarily support local organizations and microfinance institutions in rural locations to augment the revenues of their members and their families.

In Luxembourg, SOS Faim protects the interests of its partners and promotes a more interdependent world with activities aiming

to educate about development and informational campaigns principally targeted at youth and media.

Where?

SOS Faim has partners in nine African countries: Benin, Burkina Faso, Cameroon, the Republic of Congo-Brazzaville, Ethiopia, Mali, Niger, the Democratic Republic of Congo and Senegal.

How?

SOS Faim does not work in a state of urgency: it does not send supplies in times of famine or other crisis situations. It negotiates agreements with partners in the South (e.g. rural organizations, microfinance institutions, non-governmental organizations) which work to reinforce the autonomy of resourceless rural populations. Whether by supporting agricultural production, transformation and commercialization or by facilitating access for farmers to adapted financing, SOS Faim helps the target populations to get out of the spiral of poverty and assistance.

With what means?

To finance its partners, SOS Faim calls upon the generosity of the Luxembourgish public. The private gifts are then developed by subsidies from the Ministry of Foreign Affairs and the European Commission. The support of SOS Faim is not, however, only financial. The professional team of SOS Faim, with its permanent support to partners (whether strategic or technical), brings the latter an appreciable added value. ✎



The SOS Faim Strategy

SOS Faim is one of 17 Luxembourgish non-governmental organizations benefiting from a subsidy from the Ministry of Foreign Affairs in form of an outline agreement (« accord-cadre »). It is a coherent strategic policy that includes the whole of an NGO's projects. This policy has clear objectives.

Within the terms of the outline agreement, the partners of SOS Faim must be in line to:

- ❖ *develop activities generating employment and revenue, an essential factor for the economic development of the South. It's for this reason that SOS Faim supports projects favoring access to financing for agricultural actors, notably via micro-finance*
- ❖ *benefit from better access to markets, for example by offering technical support for production, transformation et commercialization of agricultural products*
- ❖ *reinforce their interventions and their propositions in political debates tied to rural development by support permitting partners to improve their organizational capacities, strategic analysis and reflection*

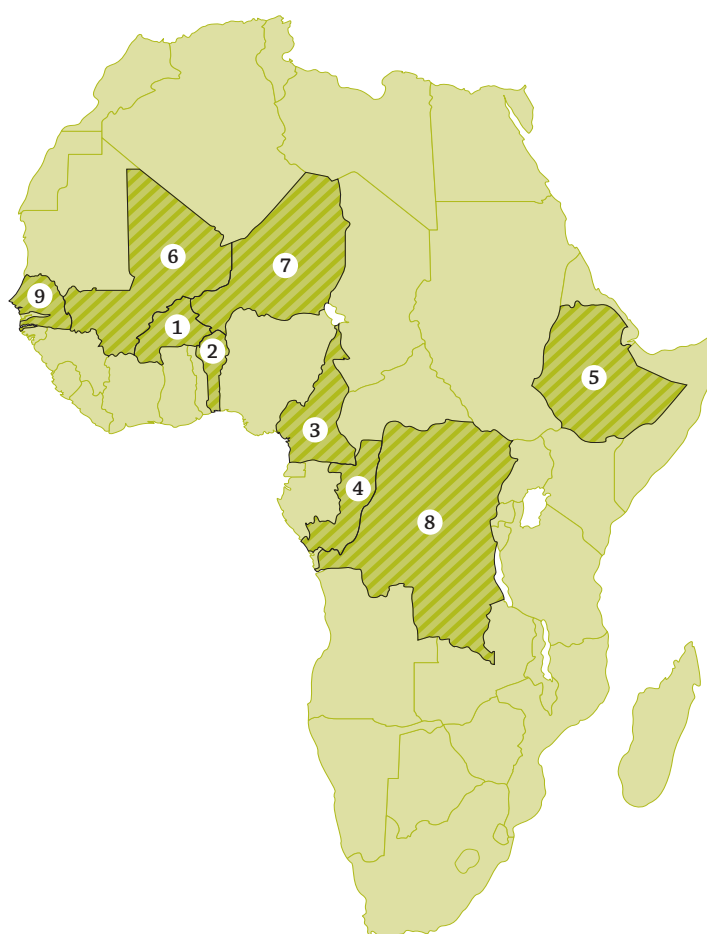
In complement to its outline agreement for cooperation projects in Africa, since 2005 SOS Faim has also benefited from an outline agreement for its developmental education activities conducted in Luxembourg. This also has specific objectives:

- ❖ *sensitize the Luxembourgish public, particularly youth, on the agricultural and rural struggles of Southern countries while relaying the raisons d'être of the partners of SOS Faim. This seeks to change the perception of North-South relations and daily behavior of these youth*
- ❖ *invite the media, in its role as conveyor of opinion, to likewise communicate these concerns to reach a greater public*
- ❖ *with the experience of SOS Faim's partners as a basis, allow the actors of developmental cooperation to improve, by reflection and debate, their competencies and their methods of support to rural micro-finance and to the rural organizations of the South ✧*



The rural Actors, the Heart of the Partnerships

22 partners in Africa. A presence in Burkina Faso, Benin, Cameroon, Congo-Brazzaville, Ethiopia, Mali, Niger, the Democratic Republic of Congo and Senegal. Support for real impact. A partnership for quality.



Burkina Faso ¹

In cooperation with financial support from SOS Faim Belgium, we identified in 2007 two ambitious microfinance projects. They began in 2008 thanks to a new outline agreement negotiated with the Ministry of Foreign Affairs in consortium with the NGO «Action Solidarité Tiers Monde (ASTM)» (Solidarity Action for the Third World). The first investment is an important sup-

port to the network of savings and credit banks (BTEC) of the National Federation of NAAMS Groups, active in the Ouahigouya region. The program plans a simultaneous institutional strengthening of the network (training of the elected officials and the personnel, the restoration of the banks and the construction of 10 new banks, the acquisition of motorbikes and IT material, etc.) and a substantial reinforcement of credit funds.

The second project is an innovative alliance between a direct microcredit institution (PRODIA) and a national network of rural artesian cooperatives (SACCA). SOS Faim will endow PRODIA with a set credit fund to develop a new product in support of the cooperatives. The credits will thus be significantly greater than the small individual credits. PRODIA, until now only active in Ouagadougou, will thus acquire a national dimension of an original nature.

For 2008 alone, the budget of SOS Faim for these two projects is 422 278 €.

Benin ²

In 2007, we continued our support with the reinforcement of the national network of credit and savings banks of Benin (RENACA). On December 31st, 2007, RENACA – which now has its own headquarters – was comprised of 26 banks, spread throughout seven of the twelve departments of the country, and had 31 132 members. The total volume of savings was almost 1,06 million € and the credit portfolio was 1,7 million €. RENACA also benefited from a significant subsidization and a credit from Alterfin, the Belgian legal cooperative in which SOS Faim is a shareholder. Finally, in the framework of the strategic partnership between SOS Faim and the Raiffeisen Bank of Luxembourg, the latter contributed 25 000 € to the financing of RENACA. The same support is expected in 2008.

Cameroon ³

Following an evaluation carried out into 2007 of the activities supported by SOS Faim in Cameroon, we decided to concentrate our support on two rural organizations, NOWEFOR and BINUM. NOWEFOR is a rural organization located in Anglophone part of Cameroon which includes eleven unions and 1 611 members. In 2007, completed work cumulated with that of previous years, with favorable results in terms of production. Nedjma Bennegouch, Director of Partnerships for SOS Faim for Cameroon, offers an assessment of the year 2007.

What have been the remarkable events of 2007?

Nedjma Bennegouch: In 2007, NOWEFOR reinforced its organizational and internal management capacities. This had a concrete impact on the cooperative activities carried out by NOWEFOR, for example group pur-



chases and sales. On the strategic side, the year 2007 was also marked by important choices. Three channels of production were earmarked: chicken, pork and truck farming. In terms of microfinance, a more rigorous strategy was defined for the network of eight credit and savings banks available to NOWEFOR.

SOS Faim took part concretely in work accomplished in 2007...

NB: Please take note that this support mostly took form of regular exchanges and follow-up missions with the aim of accompanying NOWEFOR in its institutional and strategic development. SOS Faim also collaborated with NOWEFOR on the preparation of the «Support Project for the Production of Market Farming and Stockbreeding by Small Plot Holders of the Northwest Province of Cameroon» that was submitted to the European Commission in May 2007. This project received a favorable opinion a few months later and could consequently be launched as of January 2008. On the whole, the partnership between SOS Faim and NOWEFOR is perceived very positively on the ground. Attention should also be brought to the outstanding quality exchanges between the leaders of NOWEFOR and SOS Faim.

In addition, the support to BINUM relates to five agricultural products (coffee, cocoa, corn, potatoes and pork) but also the reinforcement of its network of credit and savings banks.

SOS Faim also continued its support to the newspaper the Voice of the Peasant, edited by the NGO «Support Service to the Local

Development Initiatives» (SAILD). This newspaper, which has existed for 20 years, is published in two languages in 10,000 copies. It is a veritable touchstone in Africa. Monthly publication of the rural entrepreneur written by a team of professional journalists, it plays a crucial role in the popularization and revival of local agriculture. It procures invaluable advice on methods of production, transformation and commercialization to producers but also to city dwellers and decision-makers.

Lastly, SOS Faim also supported the Citizens' Association of Collective Interest Defense (ACDIC) which advocates on behalf of food production autonomy in Cameroon. As a reminder, the ACDIC had been the instigator of the campaign against the mass importation of frozen chickens in Cameroon and in Africa which was at the time a great success.

Congo-Brazzaville ⁴

Congo-Brazzaville is one of the most urbanized countries in Africa, with 2/3 of the population living either in Brazzaville, the capital, or in Pointe-Noire, the oil city. In spite of an important production of black gold, the general population does not benefit from this financial manna. The rural environment of Congo seems to be completely forsaken by the State as by the financial backers. In this context, SOS Faim tries to develop a support strategy in the rural areas in Congo. François Legac, director of partnerships for Congo-Brazzaville, explains to us the bases of this strategy.



How does SOS Faim intervene in rural areas?

François Legac: we support the Cell of Rural Support (CAR) of the Forum of Young Companies, one of principal Congolese NGOs. We financed a transport unit (truck) allowing the producers of the area of Pool to market their produce in Brazzaville. Today, this project fully comes on board: it has permitted producers to organize themselves into groups and to increase their income substantially. We would, however, like to develop a more integrated approach.

That is to say...?

FL: The rural areas of Congo are completely neglected: no infrastructure and very few organized actors (rural organizations, microfinance institutions). In 2008 we will finance two studies on the general state of affairs of two rural regions (Pool and Kouilou). The goal is to get a better idea of the agricultural potential and the actors in these areas. On the basis of this «mapping» we will see what we will be able to do. For example, our partner CAPPED (microfinance institution), which is very active in town, has the means and competences to develop, if it likes, a strategy in rural areas in order to reinforce access of producers to customized financing. Today, this access is unfortunately almost non-existent.

In addition to CAPPED and CAR, SOS Faim also supports the National Association of Microfinance Establishments of Congo (APEMF) which pushes for the professionalization of the sector in this country.

Ethiopia ⁵

In Ethiopia, SOS Faim has «Facilitators for Change Ethiopia» (FCE) as a partner. This organization supported the installation of cereal banks by small rural organizations. An evaluation carried out in 2007 underlined the quality of completed work on-site – the cereal banks are integrated perfectly in the local environment. At the end of 2007, 30 banks had been created and 2 335 area farmers were members.

SOS Faim also supports four microfinance institutions in Ethiopia: SFPI, AVFS, BUUSAA GONOFA and DECSI.

2007 was a very good year for SFPI. The team of 122 members continued its structuring and the results of the credit and saving activities grew as forecasted. At the end of December 2007 the number of customers amounted to 24 850 for an outstanding credit of 2 million € and total savings deposits of 1 025 000 €. In terms of rural area development, SFPI initiated studies for new establishments in Amhara area.

For its part, AVFS recorded lower than the forecasted results: the partner had 5,926 customers at the end of December 2007 for an outstanding credit of 576 650 € and total savings deposits of 220 700 €. The administration of the IMF took measures to reach these results: staff training, revision of the follow-up procedures for loans, stricter internal control, and an active search for new members for the board of directors.





BUUSAA GONOFA has been engaged for four years in the installation of credit and savings banks in villages. At the end of December 2007, 8 rural banks were fully equipped and 7 were in the process of establishment. The total sum of savings in these small banks was approximately 50 000 €. Concerning the traditional activities of savings and loans of the institution, at the end of December 2007, BUUSAA GONOFA had 14 locations distributed throughout the Oromo area with a total of 31 420 customers. The total portfolio of loans totaled 1 474 000 € and 398 000 € of deposits. In 2007, the partner also carried out a study customer satisfaction survey.

Lastly, in the Tigray region, DECSI continued its activities targeted for the destitute rural producers of the area. In addition to products specifically adapted to the setting, DECSI enriched its offerings by proposing a money transfer service both locally and between the main cities of Tigré and the capital Addis Ababa.

At the end of December 2007, DECSI, which had built its new headquarters, served 401 000 customers, with loans totaling over 65 million € and a risk portfolio (at 30 days) of 2%. Savings deposits total 19 million €. DECSI is one of the most important microfinance institutions in Africa.

Mali ⁶

In Mali, SOS Faim Luxembourg takes part in the financing of the 'Block Grant' of SOS Faim Belgium co-financed by the European commission, a program that aggregates support to five Malian rural organizations. Among them is SEXAGON, a syndicate of 12 500 farmers of the Niger Office region, primarily producers of rice. In 2007, the support of SOS Faim led to salient results, in particular:

-  *the conception of a development plan for the transformation and commercialization cooperatives of rice*
-  *an improved internal organization*
-  *the positioning of SEXAGON on current agricultural debates*
-  *improved expertise of the syndical members, benefit of a study trip to Guinea*

SOS Faim also supports KAFO JIGINEW, one of the most important networks of saving and credit banks of West Africa with 149 banks or sales outlets and 237 581 mem-

bers, a total loan credit of over 21,6 million €—that is to say an annual regression of almost 7%. On the other hand, the deposits grew of more than 20% (approximately 14,6 million € as well). In general, the growth was especially related to the urban activities of KAFO JIGINEW. The poorer performance of KAFO JIGINEW is tied to context: the fall of outputs and the price of cotton.

The diversification strategy of the network is not limited to its establishment in urban areas. An identification mission took place in the Niger Office where KAFO JIGINEW plans to establish itself. A partnership with SEXAGON belongs to this strategy, starting from the creation of funds (of credit and guarantee) of the rice industry. This fund would be a pilot phase of a later sub-regional initiative of support to rural finance in West Africa. SOS Faim submitted this program to the MFA: rural finance would thus supplement the Luxembourg offer in the field of the microfinance, which became one of the pillars of the Luxembourgish development co-operation policy. To be followed up on...

Niger ⁷

After an external evaluation of the communication program set up by the local organization MOORIBEN, SOS Faim started a second phase of support to this program. MOORIBEN is a federation of producers' unions with 43 000 members. This second phase aims at continuing the extension of the information and communication devices to the other unions of MOORIBEN.

The specific activities of this new program began in July 2007 and will continue until June 2010. During the first six months of the program, one can expect:

- ❑ the organization of a training program for radio show hosts and members of communication cells on the techniques and participative methods of radio announcing
- ❑ the production of 51 reports by the communication cells on various themes, including: the education of young girls, managing an input shop, Sleeping Sickness, warranting, the use of fertilizers, etc.
- ❑ development and dissemination of a convention defining the organization and management of equipment
- ❑ the identification of three villages for the installation of three radios in 2008-2009



The Partnership Support Service of 2007 in figures

Transfers to partners in 2007, including follow-up and evaluation costs: 1 048 506,28 €

Partnership subsidies for 2007: 816 000 € from the MFA and 259 467,94 € from the EC

Personnel: five partnership managers for Africa (two based in Esch-sur-Alzette and three in Brussels) and a service coordinator. Since 2007, for the first time, a local representative (in Mali)

Follow-up missions in Africa: 24

External evaluations: 4 (Cameroon, West Africa, Senegal, Ethiopia)

Evaluations of SOS Faim: in Luxembourg by Ernst & Young (outline agreement), in Belgium by Price Waterhouse Coopers

Financial backers (only for Luxembourg): MFA (since 2008, two framework agreements covering 17 projects) and the EC (3 cofinancings). Additionally supported by the Raiffeisen Bank of Luxembourg, Diddeléng Hëlleft, the City of Luxembourg and the Jean Think Foundation

In addition, in 2008, SOS Faim will start a partnership with the Federation of Rice Producers of Niger (FUCOPRI) and with the national platform.

Democratic Republic of Congo ⁸

In cooperation with the Support Program for Economic Development Initiatives of Kivu (PAIDEK) financed by SOS Faim Belgium—comprised of eight agencies and which serves approximately 5 000 customers—we have supported the NGO 'the Friends of Kivu' for several years, active in the improvement of rural agriculture and the protection and the restoration of natural resources in Kivu (in the east of the country). The program includes three principal sectors:

- ❑ the reforestation of hills and combating erosion
- ❑ the improvement of soil and organic fertilizer
- ❑ the promotion of small livestock farming (rabbits, pigs and goats)

Substantively, undertaken activities include the organization of training workshops, the production and distribution of technical data sheets, as well as the distribution of reduced cost of tools and seeds.



Senegal ⁹

FONGS (the Federation of NGOs in Senegal) is the historic partner of SOS Faim in Senegal. In complement to the political activities and direct support to certain member organizations of the federation financed by SOS Faim Belgium, SOS Faim Luxembourg supports more specifically the economic activities of FONGS, particularly its microfinance projects. Tangibly, we are helping the bringing online of a group of savings and credit unions (MEC). Through this network, we principally favor the granting of investment credit to rural farmers: the current totals 183 000 €. With the fusion of the MECs and the rural savings and loan banks (CREC) of Casamance, the network will progressively reach a national dimension in 2008. ✎



A piece of news which raises awareness and calls for action

Inform. Raise awareness. Mobilize. Coordinate. These actions for the major axis of the awareness policy of SOS Faim, with the motive to bring together the major actors of the North and South into a single dynamic. Informing the public is thus an essential mission, as it is through this channel that the Luxembourgish citizens can be made aware and then mobilized for a more equitable world. Lastly, given our size, we cannot act alone: whether through formal or informal networks in Luxembourg we must spread beyond.

Raising youth awareness

Youth constitute a public priority for SOS Faim in its awareness campaigns. In 2007, SOS Faim pursued a project of educational awareness targeted for this group.

Our workshop on Food Sovereignty was presented in 56 classes in eight different high schools. It was illustrated by the exposition «Hunger in the World» as part of the European campaign framework «AlimenTerre». More than one thousand youth aged 14 to 18 experienced the presentation. In parallel to this workshop, the educational report 'History without Hunger' ('Une Histoire sans Faim'), designed by SOS Faim, was widely spread by teachers. The workshop focused on the following principals:

- ❖ it is essential to favor local production
- ❖ access to means of local production must be facilitated
- ❖ agricultural production of the global South must be supported and protected

An external evaluation by the Belgian firm ITECO, specializing in development education, started in 2007 and will continue this year.

A second educational workshop on Microfinance was offered to high schools at the end of the school year. An educational report titled «Microfinance: finance differently» was published and widely distributed in all high schools and in certain public libraries. The report includes an instructional publication – the cartoon «Financial Bullets» – produced by the French association GRAD (Animation and Production for Development Group), as well as a CD Rom and a special edition of our magazine Défis Sud on microcredit.

Finally, a third workshop on Local Consumption was prepared by SOS Faim as part of the «Consomm'Action, buy without regret!» campaign, carried out by several local NGOs. The workshop puts forward the economic, environmental and cultural risks of agricultural production of the countries of the Global South, both for the producer and the consumer. In partnership to «Consomm'Action, buy without regret!», the campaign «The Hunger Market», based on the Erwin Wagenhofer film «We Feed the World» offered six posters and a bilingual brochure (French and German) that were displayed in school cafeterias at the beginning of the 2008 school year.

Raising Media Awareness

In coordination with youth work, raising media awareness constitutes the second strong axis of the publicity campaign. This project is split into three parts: «press» trips, press conferences and communiqués addressed to national media and the Greater Region.

Four «press» trips to the field were organized in 2007: three in collaboration with the Luxemburger Wort and one with Tageblatt:

- ❖ a report on onion production in Senegal (Luxemburger Wort)
- ❖ a report in Poland as part of an international seminar on food sovereignty that brought together European, Polish and African rural producers as part of the awareness campaign AlimenTerre (Luxemburger Wort)
- ❖ two reports on the microfinance institution RENACA in Benin (Luxemburger Wort and Tageblatt). The latter was published as part of a special report in its magazine Der Finanzplatz Luxemburg

Each «press» trip, painstakingly prepared, without a doubt brings great value added to our awareness campaign, thanks to the availability of writers willing to participate and the quality of the resulting articles.

In addition, four press conferences were carried out: at the time of the distribution of petitions on the Economic Partnership Agreements (EPAs) to the Minister J.-L. Schiltz and the debate with the members of Parliament that followed; during the inauguration of the 150 square meter exposition on global hunger (which the Minister also attended), at the time of our presentation during the World Food Day (October 16th) and the visit of KAFO JIGINEW (Mali) to the MFA (Ministry of Foreign Affairs) and the audience accorded by Her Royal Highness The Grand-Duchess Maria Teresa to the representatives of this partner.

These press conferences are often the opportunity for SOS Faim to give interviews specific to the topic at hand, for example one featured on Tango TV, multiple on socio-cultural radio and a feature interview in the economic magazine Paper Jam on a special report on microfinance.

Finally, a half dozen press communiqués were released in 2007: on EPAs, on food sovereignty independence, on the partnership with the Raiffeisen Bank, etc...

Thanks to all the work undertaken with the press in 2007, more than thirty articles have appeared in national press and several in international press.

Publicity to the Greater Public

Three approaches aiming to inform the general public were organized in 2007: stands, the even organized during the World Food Day and the Global South Film Fortnight in collaboration with other NGOs.

As in years past, SOS Faim presented in 2007 its information stand on several occasions: at the Migration of Cultures and Citizenship Festival, at the Ettelbrück Agricultural Fair, at the Third World Market in Dudelange, at the «Oekofoire», at the «Solidarity Day», at the «NGOs speed-dating event» organized by Handicap International, at the European Commission Christmas Market, and at four weekend art markets organized by the residents of the Grund in Luxembourg City.

The biggest «general public» event of the year, nevertheless, was the one organized at the Place d'Armes in Luxembourg City and at the Place du Brill in Esch-sur-Alzette during World Food Day. For four days, under a circus tent measuring 100 square meters, an exposition on hunger in the world with an emphasis on onion production in Senegal, an educational game on the same subject, a presentation on agricultural products of the Global South, a «question-response» game on microfinance, a permanent musical presentation and free handouts of fair-trade products were offered to the public.

Lastly, many people were made aware during the Global South Film Fortnight organized at the Cinémathèque by four NGOs including ours.

Publications

SOS Faim continued to distribute at no cost its publications *Défis sud*, *Farming Dynamics*, and *Zoom Microfinance* to the institutional public of Luxembourg, i.e. Ministers, select members of Parliament, associations and the press.

Défis Sud remains the most important publication of SOS Faim. Though written for a general audience, the articles are focused on the work thematic of SOS Faim. The editions published in 2007 were dedicated to emigration, young farmers, China and African agriculture, democracies and rural financial alliances. The editions of *Zoom Microfinance* examined RENACA in Benin, BUUSAA GONOFA in Ethiopia, the growth of the FONGS network in Senegal and the

equipment credit in Mali. Lastly, *Farming Dynamics* addressed dairy production in the South, organic consumption, territorial organization in local development and rural artisans in Bolivia.

In addition to these publications and the educational support necessary to raise awareness among youth, SOS Faim recently published a new leaflet in four languages, a CD-Rom on microfinance and a brochure on local know-how in Cameroon. Lastly, the SOS Faim website was regularly updated and receives a growing number of visits.

Alliances

The awareness campaigns and development education activities constitute fertile ground for collaboration with other NGOs. Several of these informal cooperative efforts have already been mentioned. We work on a regular basis with *Frères des Hommes*, *Action Solidarité Tiers Monde*, *Transfair-Minka* (of which SOS Faim is a member), *Aide à l'Enfance de l'Inde* and *Handicap International*. All of these NGOs, which work in development education, have created an informal group («the EDEV Group») in order to better coordinate their activities. SOS Faim is quite active in this effort. On the European level, as a member of the *Alimenterre* consortium tasked with the European campaign of the same name, we work especially closely with the two other members: the French Committee for International Solidarity (CFSI) and SOS Faim Belgium. ✎






Fundraising



raising (including the production and distribution of four flyers sent to approximately 5 000 donors) totaled 18 530,17 €. Our «return» for one euro invested was thus 20,90 €.

Engendering loyalty in our existing donors and seeking new kinds of donors (such as companies) is a challenge for an NGO in terms of fundraising. The partnership agreement with the Raiffeisen Bank, in support of a savings and loan bank network in Benin, is a positive sign and extremely encouraging. 



Without private gifts, SOS Faim could not work! While they only represent one part of the annual budget, they play a vital role in obtaining subsidies from public organizations, both Luxembourgish and European. Via co-financing mechanisms (80% for outline agreements negotiated with the Ministry of Foreign Affairs and 75% for projects approved by the European Union), the contribution of donors is thus indispensable.

In 2007, SOS Faim received 387 532,40 €. It's slightly less than in 2006 even if the two years are not comparable: 2006 was a year of new donor recruitment (via a national mailing) while 2007 was a year of loyal contributing by existing donors. This sum was achieved thanks to 8 354 gifts, with an average contribution of 46,40 €. 15,70% came from pledged donors and 84,30% came from one-time gifts. The direct costs of this fund-



Finances

Income and expense accounts

| Expenses | |
|---|---------------------|
| Transfers to partners in Africa | 996 905,38 |
| Monitoring – evaluations of partners | 51 600,90 |
| Information and awareness raising | 130 346,31 |
| Fundraising | 18 530,17 |
| Operating costs | 63 418,36 |
| Depreciation | 14 203,15 |
| Staff expenditure | 300 270,29 |
| Provision for important donations | 25 000,00 |
| Transfer to working capital | 542 247,79 |
| Exceptional charges, taxes and interest | 2 005,89 |
| TOTAL EXPENSES | 2 144 528,24 |

| Income | |
|---|---------------------|
| Public subsidies | 1 365 646,47 |
| Fund commitment set aside for 2008 budget | -231 992,21 |
| Private donations | 387 532,40 |
| Attribution of SOS Faim | 312 225,49 |
| Other revenues | 12 105,63 |
| Interest received | 28 064,39 |
| Exceptional yields | 9 119,81 |
| Carry-over from 2006 | 261 826,26 |
| TOTAL INCOME | 2 144 528,24 |

Balance sheet on December 31st, 2007

| Assets | |
|--------------------------|---------------------|
| Physical fixed assets | 211 126,48 |
| Fixed capital assets | 27 342,00 |
| Project receivables | 377 807,60 |
| Other receivables | 1 151,42 |
| Bank credits and in hand | 1 153 366,08 |
| Adjusting accounts | - |
| TOTAL | 1 770 793,58 |

| Liabilities | |
|-----------------------------------|---------------------|
| Working capital | 1 393 710,72 |
| Provision for important donations | 75 000,00 |
| Debts | 70 090,65 |
| Adjusting accounts | 231 992,21 |
| TOTAL | 1 770 793,58 |

The accounts and the balance sheet were examined by PKF ABAX Audit, approved in unanimity by the General Assembly of SOS Faim on March 15th, 2008 and reported at the Registre de Commerce et des Sociétés. Details of the accounts and appendices are available upon request.

Informations institutionnelles

Memberships

Pour SOS Faim, entretenir des relations institutionnelles avec d'autres acteurs du développement est une priorité. SOS Faim, tout en partageant ses expériences, s'enrichit ainsi des expériences d'autrui. Ce travail en réseau est primordial pour accéder à des informations pertinentes et il facilite l'émergence de synergies concrètes.

Ainsi SOS Faim est-elle membre fondatrice de l'association française Inter-Réseaux et de la plate-forme européenne de la microfinance (e-MFP). Elle est également membre du Cercle des ONG du Luxembourg, de la Table-Ronde du Luxembourg sur la Microfinance et de Transfair-Minka qui promeut le commerce équitable. Enfin, elle est actionnaire de la société coopérative belge Alterfin et de la SIDI en France qui appuient des institutions de microfinance par le prêt, la garantie ou la prise de participation.

SOS Faim Luxembourg entretient des relations privilégiées avec SOS Faim Belgique à travers un Service Appui Partenaires et des supports informatifs (Défis Sud, Zoom Microfinance, Dynamiques Paysannes, site Internet) communs. ∞

Institutionelle Beziehungen

Mitgliedschaften

Gute Beziehungen zu anderen Akteuren der Entwicklungshilfe sind für SOS Faim äußerst wichtig. SOS Faim kann ihre Erfahrungen mitteilen und selbst dazulernen. Diese Zusammenarbeit in einem Netzwerk erleichtert den Zugang zu nützlichen Informationen und bringt häufig Gemeinsamkeiten zu Tage.

So gehört SOS Faim selbst zu den Gründern der französischen Vereinigung Inter-Réseaux und der europäischen Plattform für Mikrofinanzen (e-MFP). Weiterhin ist sie Mitglied vom Verband der NROen Luxemburgs, von der luxemburgischen Plattform für Mikrofinanzen und von Transfair-Minka zur Förderung des fairen Handels. Sie ist auch noch beteiligt an der belgischen Genossenschaft ALTERFIN und an SIDI in Frankreich, die beide Mikrofinanzierungsrichtungen unterstützen über Darlehen, Bürgschaften und Beteiligungen.

SOS Faim Luxembourg unterhält enge Beziehungen zu SOS Faim Belgien über den gemeinsamen Partnerbetreuungsdienst (Service Appui Partenaires) und gemeinsame Informationsträger (Défis Sud, Zoom Microfinance, Dynamiques Paysannes, Internet). ∞

Institutional Information

Memberships

For SOS Faim, maintaining institutional relations with other actors in development is a priority. SOS Faim, in sharing its experiences, is thus enriched by the experiences of others. This teamwork is primordial to obtain relevant information and it facilitates the emergence of concrete synergies.

SOS Faim is thus a founding member of the association Inter-Network based in France and the European Microfinance Platform (e-MFP). It is also member of the NGO Association of Luxembourg, the Luxembourg Roundtable on Microfinance and Transfair-Minka, which promotes fair trade. Lastly, it is a shareholder in the Belgian cooperative society Alterfin and SIDI in France which support microfinance institutions by loans, guarantees or the equity investments.

SOS Faim Luxembourg maintains privileged relations with SOS Faim Belgium through a common Partnership Support Service and shared informational publications (Défis Sud, Zoom Microfinance, Farming Dynamics, Website). ∞

Membres de l'Assemblée Générale:
Mitglieder der Generalversammlung:
Members of the General Assembly:
 Soheil ASSASSI, Patrick BILBAULT, Marc BINSFELD, Léonard BOVY, Diane BRAAS, Félix BÜCHLER, Ernest CRAVATTE, Laurence DEMAEGHT-DELEHOUZEE, Françoise DEMAEGHT-LEGROS, Freddy DESTRAIT, Jean-Claude FRANCK, Tom GRAAS, Nicole HEINEN, Christiane KAYSER, Jean-Pierre KESSLER, Monique KIEFFER-KINSCH, Gérard LECUIT, Guy LINSTER, Marcel MART, Marc MEES, Benoît MORISSET, Bernard NJONGA, Mamadou OUEDRAOGO, Michèle REISCH-WIROTH, Bettina SCHOLL-SABBATINI, Alex VERMEULEN, Joakim WAHLMAN.

Membres du Conseil d'administration:
Mitglieder des Verwaltungsrates:
Members of the Board of Directors:
 Marc BINSFELD, Léonard BOVY (Secrétaire / **Sekretär** / *Secretary*), Diane BRAAS, Christiane KAYSER, Jean-Pierre KESSLER (Trésorier / **Kassenführer** / *Treasurer*), Monique KIEFFER-KINSCH (Présidente / **Präsidentin** / *President*), Gérard LECUIT.

Equipe / **Das Team** / *Team*

Secrétariat : / **Sekretariat** / *Administration:*
Thierry DEFENSE, Directeur / **Direktor** / *Director*
 (+352 49 09 96 21 – thierry.defense@sosfaim.org)

Laetitia VAUTIER, Responsable comptable et administrative
Buchführung und Verwaltung / *Head of Accounting and Administration*
 (+352 49 09 96 30 – laetitia.vautier@sosfaim.org)

Service Appui Partenaires
Partnerbetreuung
Partner Support Department:
Marc MEES, Coordinateur / **Koordinator** / *Coordinator*
 (BE: +32 2 548 06 77–LU: +352 49 09 96 24 – mme@sosfaim.org)

Nedjma BENNEGOUCH, Responsable des Partenariats – Bénin, Cameroun, Niger
Zuständig für Partner in Benin, Kamerun, Niger
Partnership Manager – Benin, Cameroon, Niger
 (+352 49 09 96 23 – nedjma.bennegouch@sosfaim.org)

François LEGAC, Responsable des Partenariats – Congo, Ethiopie
Zuständig für Partner in Kongo, Äthiopien / *Partnership Manager – Congo, Ethiopia*
 (+352 49 09 96 22 – francois.legac@sosfaim.org)

Christophe BRISME, Responsable des Partenariats – Mali, RDC
Zuständig für Partner in Mali, DRK / *Partnership Manager – Mali, DRC*
 (+32 2 548 06 74 – cbr@sosfaim.org)

Hervé LEONARD, Responsable des Partenariats – Burkina Faso, Sénégal, Afrique de l'Ouest
Zuständig für Partner in Burkina Faso, Senegal, West Afrika
Partnership Manager – Burkina Faso, Senegal, West Africa
 (+32 2 548 06 81 – hle@sosfaim.org)

François VANDERCAM, Responsable des Partenariats – Erythrée
Zuständig für Partner in Erytrea / *Partnership Manager – Eritrea*
 (+32 2 548 06 75 – fva@sosfaim.org)

Service Information:
Abteilung Information:
Communication Department:
Thierry DEFENSE, Coordinateur / **Koordinator** / *Coordinator*
 (+352 49 09 96 21 – thierry.defense@sosfaim.org)

Aude EHLINGER, Responsable des médias, de la campagne AlimenTerre et du site Internet
Zuständig für Medien, AlimenTerre und Website
Manager of Media Relations, the AlimenTerre campaign and Website
 (+352 49 09 96 26 – aude.ehlinger@sosfaim.org)

Chloé KOLB, Responsable de la conception et des animations pédagogiques / **Zuständig für didaktisches Material und pädagogische Arbeit** / *Manager of Educational Programming*
 (+352 49 09 96 27 – chloe.kolb@sosfaim.org)

Réviseur d'entreprises / **Revisor** / *Auditor:*
Tom PFEIFFER, Associé, PKF ABAX Audit S.A.R.L. (www.pkfabax.eu)



SOS FAIM

LUXEMBOURG

Action pour le développement

Association sans but lucratif

88, rue Victor Hugo
L-4141 Esch-sur-Alzette
Grand-Duché de Luxembourg

Tél.: +352 49 09 96
Fax: +352 49 09 96 28
info-luxembourg@sosfaim.org
www.sosfaim.org

CCPLLULL : IBAN LU22 1111 0055 5526 0000
CCRALULL : IBAN LU98 0090 0000 4800 0046